

Rapport annuel 2023

— PLEIN AIR
DRUMMOND
Créateur de milieux actifs —

ExTÉRIa
TERRAIN D'AVENTURES

FAITS SAILLANTS

Une année d'investissements...

- 310 k\$** Sur trois ans pour développer le programme de formation vélo ABCyclette;
- 16 k\$** Pour revoir l'image de marque de Plein air Drummond;
- 69 k\$** Pour remplacer le platelage, les approches et les garde-corps du pont cyclable de L'Avenir;
- 15 k\$** Pour publier une nouvelle carte vélo du réseau cyclable;
- 78 k\$** En recherche et développement d'un nouveau produit récréotouristique à Extéria;
- 57 k\$** Dans le maintien des actifs du parc d'hébertisme aérien.

545 k\$ D'engagés en 2023!

Augmentation globale de l'achalandage de 7%

	2022	2023
Extéria été	12 272	10 162
Extéria hiver	3 531	4 774
Route verte	63 054	69 927
Activités mobilité active	Non compilées	
	78 857	84 863



Budgets d'opérations combinés

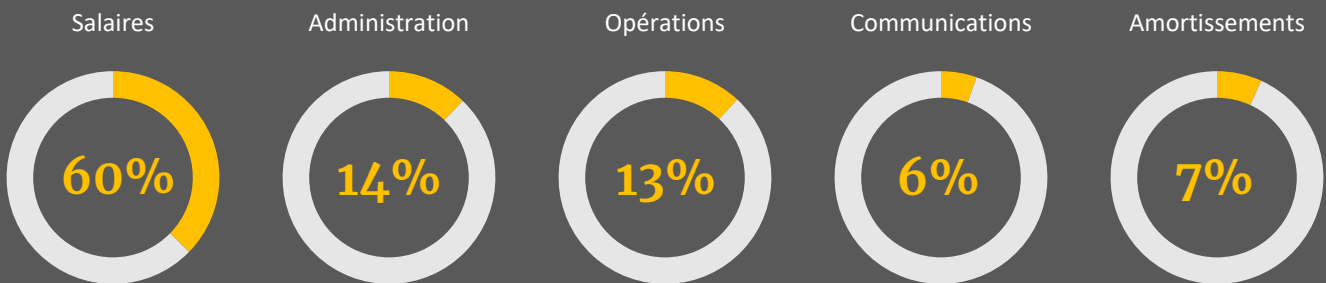
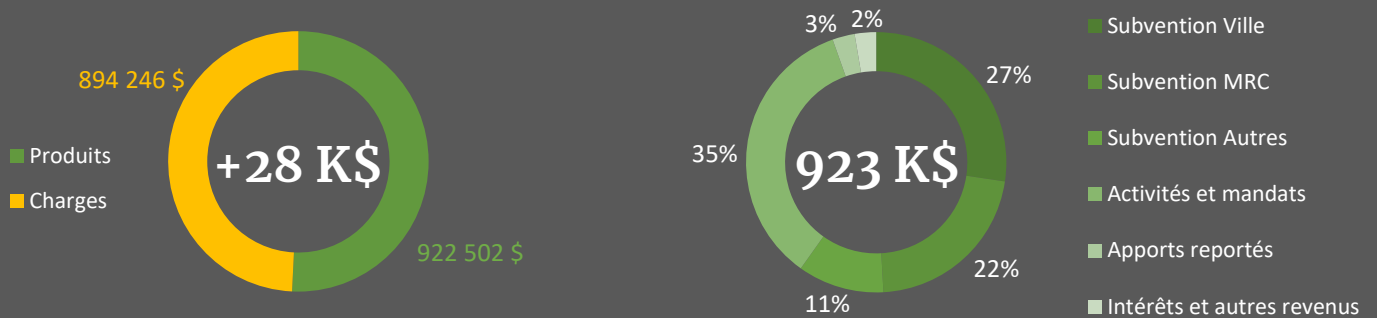


TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT.....	4	ACTIVITÉS D’EXTÉRIA, TERRAIN D’AVENTURES	17
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	5	Renouvellement de l’offre à Extéria	18
CONSEIL D’ADMINISTRATION	6	Activités estivales	20
NOTRE ÉQUIPE PERMANENTE	6	Activités hivernales.....	23
ACTIVITÉS DE PLEIN AIR DRUMMOND.....	7	SITUATION FINANCIÈRE	25
Lancement du projet ABCyclette	8	PLAN D’ACTION 2024	26
Organisation	10		
Mobilité active.....	13		
Réseau cyclable	14		



Notre mission

« Collabore au développement, à l’exploitation, à l’entretien d’infrastructures récréotouristiques et à la valorisation d’activités de plein air pour favoriser un milieu de vie actif et stimuler l’activité économique »

Notre vision

« Être le chef de file régional pour le développement d’activités de plein air accessibles et attrayantes »

Nos valeurs

Passion

De transmettre et faire découvrir à notre population les bienfaits du plein air dans le respect et l’équité.

Collaboration

Le proverbe « Seul on va plus vite, mais ensemble on va plus loin » doit habiter chacune de nos actions.

Audace

Les opportunités sont multiples et les embûches sont nombreuses. Il faut avoir l’audace de risquer pour créer.

MOT DU PRÉSIDENT

Rêver avant de grandir

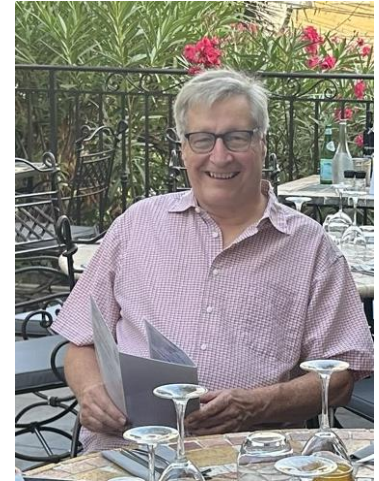
Ma conjointe et moi sommes devenus drummondvillois par choix en venant nous y établir en 1993. Maintenant, pourquoi avoir choisi de m'impliquer dans le plein air et ultimement d'avoir créé l'organisme Réseaux Plein air Drummond? Parce que je suis un amoureux de l'environnement et du développement des infrastructures pour les générations d'aujourd'hui et celles de demain.

En plus de trente années d'existence de Réseaux plein air Drummond (RPAD), qui avec le temps s'est divisé en deux entités portant dorénavant les appellations Plein air Drummond et Extéria, les réalisations ont été nombreuses. Nous pouvons penser aux cinquante-huit kilomètres de Route verte et deux cents kilomètres de pistes cyclables dans les différentes municipalités de la MRC de Drummond, au parc d'hébertisme aérien, aux glissades sur tubes, à la raquette et au fatbike. On peut aussi penser à la naissance et au développement du Parc régional de la forêt Drummond et de la Promenade RIVIA pour lesquels Plein air Drummond et Extéria ont su jouer un rôle de soutien auprès différents intervenants.

Toutes ces réalisations ont pu se concrétiser grâce à la confiance et aux partenariats signés avec la Ville de Drummondville, la MRC Drummond et ses municipalités, Vélo Québec de même que les différents ministères provinciaux. De ces nombreuses ententes, nous avons su développer et mettre à profit une expertise tout à fait singulière dans les différents mandats auxquels nous nous sommes associés. Ainsi, on compte par dizaines de millions de dollars, les investissements direct ou indirect de Plein air Drummond qui ont non seulement contribué à consolider notre crédibilité mais plus important encore, ont contribué significativement à la notoriété de la région toute entière.

Ainsi, puisque ces accomplissements sont collectifs, comment résumer trente ans d'implication sans oublier personne. Je le ferai simplement en remerciant chaleureusement pour leur grande contribution quelques-unes d'entre-elles. Je commence par mon épouse pour les nombreuses soirées passées seule à m'attendre, les membres des différents Conseils d'administration qui se sont succédé, les employés, les partenaires, les commanditaires, les donateurs, les bénévoles et les ambassadeurs. Merci à tous ceux et celles qui ont contribué d'une manière quelconque à la réussite de Plein Air Drummond et d'Extéria. Pour terminer, je tiens à remercier particulièrement les nombreux représentants nos deux partenaires de toujours, soit la Ville de Drummondville et la MRC de Drummond.

Avec les années, vous m'avez toutes et tous apporté les compétences et les connaissances dont je ne disposais pas. En d'autres mots, j'ai grandi grâce à vous et voilà aujourd'hui mon rêve est réalisé. Je vous en serai reconnaissant pour toujours!




André Béliveau
PRÉSIDENT

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

J'entame déjà ma cinquième année à titre de directeur général de Plein air Drummond / Extéria et que de chemin parcouru depuis le premier jour. Après les étapes essentielles de réflexion et planification stratégique. Nous avons pu, grâce à l'engagement de tout l'organigramme, lancer concrètement en 2023, une nouvelle ère pour nos organisations.

À l'avant-scène de la mobilité active

Depuis la publication du rapport À pied, à vélo, ville active! en 2020, Drummondville ne cesse d'étonner le Québec en mettant toujours plus d'initiatives favorables à la mobilité active dans une municipalité de taille moyenne où la voiture est reine. Cette année ne fait pas exception avec le lancement du programme inédit de formation vélo ABCyclette. Ce programme ambitieux et essentiel à nos yeux a été rendu possible parce que des individus et des organisations croient en nous. Que ce soit la Ville de Drummondville, le Centre de Services Scolaire des Chênes, la Société de l'Assurance Automobile du Québec, Vélo Québec ou les caisses Desjardins. Je suis convaincu que le temps leur donnera raison et que ce programme constituera, avant longtemps, une référence pour outiller les jeunes face à la mobilité active.

Des pas de géant pour renouveler l'offre d'Extéria

L'un des faits marquants de 2023 est sans contredit les avancées importantes qui ont été réalisées pour consolider le pôle récréotouristique d'Extéria. D'une simple idée s'est formé un projet et les nombreuses représentations que nous avons faites à une variété d'acteurs locaux, régionaux et même internationaux nous permettent d'espérer qu'en 2024, Extéria sera à même de lancer le plus ambitieux projet de l'histoire de nos deux organisations. D'ailleurs, je tiens à souligner le soutien inébranlable que nous ont témoigné la MRC de Drummond et la Ville de Drummondville tout au long de ce processus.

En terminant, la réalisation de ces ambitieux projets de même que les autres que vous prendrez connaissance dans le rapport annuel, ne seraient pas possibles sans pouvoir compter sur une équipe multidisciplinaire solide et compétente comme celle dont peut bénéficier Plein air Drummond / Extéria. Je tiens à remercier votre créativité, votre implication et votre dévouement à tous les instants qui permettent à notre organisation de réaliser sa mission au plus grand bénéfice de notre communauté.



Etienne Hamel
Etienne Hamel
 DIRECTEUR GÉNÉRAL

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Yanik Lefebvre
VICE PRÉSIDENT

Roger Lauzière
TRÉSORIER

Cathy Bernier
CONSEILLÈRE MUNICIPALE,
REPRÉSENTANTE DE LA VILLE
DE DRUMMONDVILLE

André Béland
ADMINISTRATEUR

André Fournier
ADMINISTRATEUR

Steve Bazinet
OBSERVATEUR, VILLE DE
DRUMMONDVILLE

André Béliveau
PRÉSIDENT

Marcel Bussière
VICE PRÉSIDENT -
SECRÉTAIRE

Danielle Ménard
ADMINISTRATRICE

Line Fréchette
MAIRESSE DE ST-MAJORIQUE-
DE-GRANTHAM,
REPRÉSENTANTE DE LA MRC
DE DRUMMOND

Marc Boisselle
ADMINISTRATEUR

Maxime Genest
ADMINISTRATEUR

Julie Verreault
OBSERVATRICE, TOURISME-
DRUMMOND (SDED)

Le Conseil d'administration s'est rencontré à 8 occasions, le comité exécutif à 2 occasions et le comité de travail d'Extéria à 12 occasions.

Nous remercions l'implication d'Alexandra Houle, administratrice qui a quitté son poste lors de la dernière assemblée générale pour être remplacée par Monsieur Roger Lauzière. Se sont également ajoutés au Conseil d'administration en cours d'année, messieurs Maxime Genest et Marc Boisselle.

NOTRE ÉQUIPE PERMANENTE

Travailler pour Plein air Drummond / Extéria c'est le désir de s'impliquer dans notre collectivité afin de partager un idéal de vie. À cet effet, nous pouvons être fiers de l'équipe de permanents que nos organisations ont su bâtir. La capacité de chacun à innover, collaborer et s'adapter en tout temps à des réalités changeantes fait de nous une organisation structurante.



Nicholas Chiasson
Contremaître à l'entretien



Dominique Hamel
Coordonnatrice à l'accueil



Etienne Hamel
Directeur général



Keven Hatotte
Directeur aux opérations



Karine Labonté
Coordonnatrice aux programmes



Alexandre Provost
Coordonnateur mobilité active



Virginie Travel
Adjointe administrative

*Présenté par ordre alphabétique



Conférence de presse à l'école Aux Quatre-vents pour lancer le programme ABCyclette.

Photo : Plein air Drummond

ACTIVITÉS DE PLEIN AIR DRUMMOND

Faits saillants :

- Lancement du programme de formation vélo ABCyclette;
- Révision de l'image de marque;
- Réfection du pont cyclable de l'Avenir;
- Prise en charge des activités d'entretien du Parc régional de la Forêt Drummond;

Lancement du projet ABCyclette

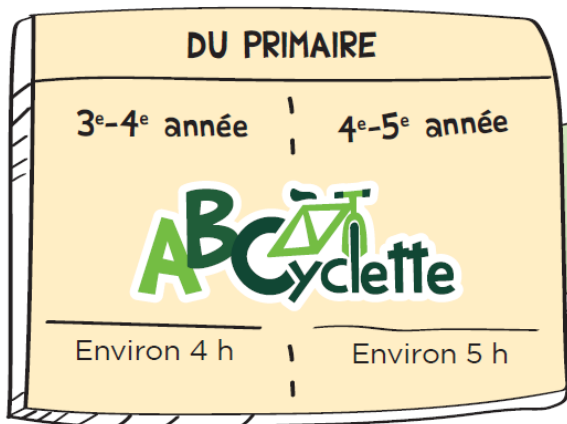
Contexte

À Drummondville, parmi les enfants qui n'ont pas accès au transport scolaire, ce sont près de 40 % d'entre eux qui sont reconduits, matin et soir, en voiture par leurs parents¹. Un des facteurs souvent cités pour justifier ce choix : une perception élevée du danger pour les enfants à se déplacer à pied ou à vélo.

En s'inspirant du programme « Nager pour survivre » de la Société de sauvetage du Québec et en s'appuyant sur les orientations du Plan de mobilité durable de la Ville de Drummondville et celles du rapport À pied, à vélo, ville active, Plein air Drummond est fier de lancer en 2023 un tout nouveau programme de formation vélo : ABCyclette.

Avec un programme adapté aux enfants et la réalité des agglomérations de tailles moyennes. Nous visons à démystifier la mobilité active pour outiller les jeunes à devenir des cyclistes vigilants et des ambassadeurs dans leurs communautés.

À travers un guide de formation sur trois ans contenant une douzaine de capsules et une série d'exercices pratiques. Les enfants et leurs parents seront sensibilisés sur les comportements à adopter et les règles de sécurité à suivre pour se déplacer avec confiance, seuls ou en groupes. Le programme culminera en 6^e année, avec la formation Cycliste averti de Vélo Québec, une référence incontournable en la matière.

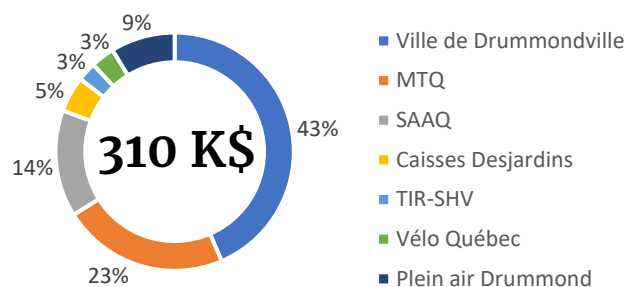


Cadre du projet

Le vote de confiance que nous a accordé le Conseil municipal de Drummondville en octroyant un financement de 45 000 \$ par année sur trois ans, fut une prémices essentielle à l'essor de ce projet.

Forts de cet appui, le ministère des Transports du Québec (MTQ), la Société de l'Assurance automobile du Québec (SAAQ), Desjardins, Caisse de Drummondville, la Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie (TIR-SHV CDQ) et Vélo-Québec ont emboîté le pas permettant de compléter le financement triennal de 310 000 \$.

Financement du projet-pilote ABCyclette



Pour démarrer ce projet-pilote, des ententes de partenariats ont été signées avec les écoles Notre-Dame-du-Rosaire et Aux Quatre-vents.

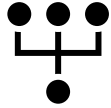
Le lancement de ce formidable projet fut réalisé justement à l'école Aux Quatre-vents où s'est tenue le 2 mai la conférence de presse rassemblant une trentaine partenaires de tous horizons.



¹ Rapport À pied, à vélo, ville active, Plein air Drummond, 2020

Recherche et développement

Récupération des contenus pédagogiques



- SAAQ
- Transports Canada
- Outils de France
- Vélo Québec
- Éducatrice spécialisée

Création des capsules



- Plein air Drummond en tenant compte des réalités locales;
- Scénarisation par une auteure jeunesse.

Validations



Techniques

- Par les professionnels de Vélo Québec, SAAQ, CIUSSCQ MCQ, CSSDC, etc.

Fonctionnelles

- Par « focus group », enseignants, conseillère pédagogique.

Livrables



- **2 Guides imprimés** (Élèves et enseignants);
- **8 capsules vidéo;**

Révision finale



Par le comité de relecture composé d'enseignants, conseillère pédagogique, spécialistes de la SAAQ, Vélo Québec, CIUSSC MCQ, etc.

Situation d'apprentissage et d'évaluation



Reconnaissance, par le CSSDC dans ses SAE, du matériel pédagogique permettant d'inscrire les compétences des enfants à leurs bulletins octroyant une légitimité forte au programme.

Retombées directes et indirectes

Année scolaire	Résultats attendus
2023 2024	2 écoles 7 groupes 180 élèves
2024 2025	4 écoles ≈11 groupes ≈270 élèves



Calendrier de mise en œuvre

2023 aura surtout été consacrée à collecter les contenus pédagogiques pour les scénariser en capsules et guides. Ce travail effectué, nous regardons maintenant de l'avant pour lancer le programme dans les écoles participantes.

	2024				2025			
	❄️	🌱	☀️	🍂	❄️	🌱	☀️	🍂
Création du matériel	○	●						
Production des trousseaux		●						
Matériel promotionnel		●						
Lancement programme		●						
Rencontre de suivi	○	●						
Rapport d'étape		●						
Lancement phase II		○	●					
Rapport d'étape					○	●		
Inscription au bulletin					○	●		
Bilan projet-pilote						○	●	
Renouvellement							○	●

Organisation

Conseil d'administration

La composition du Conseil d'administration jouit d'une stabilité hors du commun depuis bon nombre d'années. Cette constance représente à la fois un avantage pour la continuité des dossiers, mais également un risque de développer une vision tunnel de la façon de les mener.

Ainsi, en 2023 il y a eu le souhait d'amorcer un renouvellement en douceur de la composition des administrateurs. Pour ce faire, nous avons modifié nos règlements généraux afin de passer de 9 à 11 administrateurs ouvrant la porte à de nouveaux individus sans devoir en pousser d'autres vers la sortie.

En parallèle, un exercice de matrice des profils et compétences a été réalisé afin de nous outiller pour les prochaines étapes du processus de renouvellement. Voici un sommaire des résultats et les cibles.

Constats	Cibles
Composition 9 hommes, 4 femmes	Parité
Nombre moyen de mandat(s) 6	Renouveler
Profil démographique 46% âgé de 55 ans et +	Rajeunir
Connaissances spécifiques maîtrisées Moyenne de 62%	Accroître

Nouvelle image de marque

Amorcée en 2022, la réflexion visant à doter l'organisation d'une nouvelle image de marque s'est achevée en 2023 en devenant : Plein air Drummond, créateur de milieux actifs.



En supprimant le « Réseaux » pour simplement conserver « Plein air Drummond » nous recentrons le message sur la raison d'être de notre organisation en parfaite concordance à sa vision d' : « être le chef de file régional pour le développement d'activités de plein air accessibles et attrayantes ».

Ce logo est ainsi mieux adapté à son rôle d'être en appui aux initiatives que nous mettons de l'avant en y apportant le côté professionnel, le savoir-faire et la notoriété que l'organisme a su bâtir au fil des ans.

Cette importante décision achevée, nous avons entrepris d'actualiser notre image de marque sur différents supports dont les uniformes des ambassadeurs qui ont bénéficié, à leur grande satisfaction, de nouveaux maillots et manteaux.



Souper des ambassadeurs au lancement de la saison
Photo : Plein air Drummond

En 2023, c'est un peu plus de 16 000 \$ qui aura été investi à cette fonction et nous poursuivrons graduellement au cours des prochaines années au remplacement ou à l'affichage de cette nouvelle image sur le réseau cyclable.

Parc régional de la Forêt Drummond

Répondant à la demande exprimée par le Comité du Parc régional de la Forêt Drummond (PRFD), Plein air Drummond a déposé en août une offre de services pour activités récréotouristiques du parc.

ÉTÉ



Vélo de montagne de type « single track »

27 pistes | 18,6 km

Piste multifonctionnelle

8,6 km

HIVER



Fatbike de type « single track »

18 pistes | 12,8 km

Piste multifonctionnelle

7,0 km

En décembre, nous signions avec la MRC de Drummond le protocole d'entente d'un an entérinant ces nouvelles responsabilités.



Sentiers de vélo de montagne du Parc régional de la Forêt Drummond.

Photo : Plein air Drummond



Réfection de la rue Ringuet dans le respect des recommandations du rapport APAVVA.

Crédit photo : Ville de Drummondville

Mobilité active

Parcours éducatif vélo

Depuis 2021, nous animons ce parcours auprès des enfants fréquentant les camps de jour de la Ville de Drummondville. L'objectif principal est de sensibiliser et parfaire les connaissances des enfants sur la sécurité à vélo pour favoriser la mobilité active vers leurs camps et permettre à ces derniers de faire des sorties sécuritaires à vélo durant l'été.

Après l'édition 2022, les gestionnaires de camps nous prévenaient que le programme était trop rigide, trop contraignant et qu'il y avait un désintéressement face à celui-ci.

En 2023 l'objectif principal était d'alléger le programme et mettre de l'avant le côté ludique puisqu'après tout, on fait d'abord du vélo pour le plaisir! Suite aux ajustements que nous avons apportés, nous sommes très satisfaits des réponses obtenues des animateurs suite à leurs visites :

100 %

des animateurs sont d'avis que les jeunes ont apprécié leur visite et se sont dits satisfaits ou très satisfaits

85 %

des animateurs sont favorables à ce que cette activité soit récurrente d'une année à l'autre

Nous devons recevoir 410 enfants, mais la météo et différentes autres contraintes ont fait en sorte que seulement 46% d'entre eux, soit 187 enfants ont pu profiter du projet. Néanmoins, nous croyons avoir redressé le tir et nous envisageons d'un bon œil la saison 2024.



Enfants participants à une activité dans le cadre du programme de sensibilisation estivale.

Photo : Plein air Drummond

À pied, à vélo, ville active!

Bien que ce programme structurant de Vélo Québec soit terminé depuis quelques années déjà. Celui-ci apporte, encore cette année, des retombées intéressantes pour notre organisation et notre communauté.

Après Vélo Québec en 2022, c'est au tour de Piéton Québec, avec son sommet *Piétonnes et piétons avant tout; agir ensemble pour un Québec qui marche*, de venir découvrir les réalisations de la Ville de Drummondville en matière d'aménagement favorable à la mobilité active.

Outre les nombreux ateliers thématiques offerts sur les deux jours du sommet, nous retenons la visite terrain autour des écoles Saint-Pie-X, Saint-Louis-de-Gonzague et Saint-Joseph fraîchement revampées selon les recommandations du rapport À pied, à vélo, ville active produit par Plein air Drummond en 2020 qui a su intéresser une 40^{aine} de participants.

Notons d'ailleurs que la Ville de Drummondville a retenu les services de Plein air Drummond afin d'analyser l'environnement de deux nouvelles écoles soit la Drummondville Elementary School et l'école Duvernay afin que nous puissions les adjoindre au portrait global.

Autres actions en mobilité active

Nous avons collaboré au projet Garage 529 chapeauté par la Sûreté du Québec afin de proposer l'enregistrement volontaire des vélos au bureau administratif. Plus de 70 immatriculations ont été apposées lors de cette journée sur autant de vélo et même dont une trentaine de personnes ont accepté de participer à notre jeu-questionnaire sur la sécurité à vélo.

Nous avons également participé à une activité de sensibilisation à la mobilité active au Cégep de Drummondville. L'objectif était de rendre accessible ce mode de transport et déconstruire quelques mythes. Les étudiants et autres badauds ont également pu perdre quelques calories sur nos vélos smoothies prêts pour l'occasion.

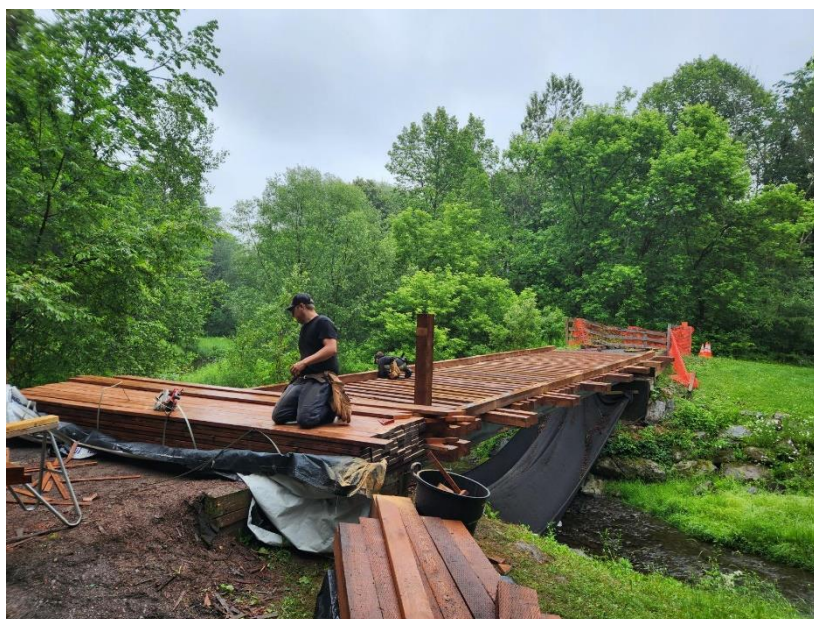
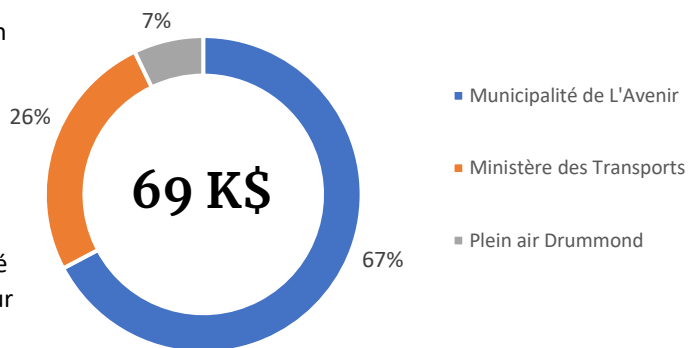
Réseau cyclable

Travaux à L'Avenir

À l'automne 2022, notre équipe d'entretien constate une dégradation avancée du pont surplombant le Grand-Ruisseau dans la municipalité de L'Avenir et une réfection majeure s'impose.

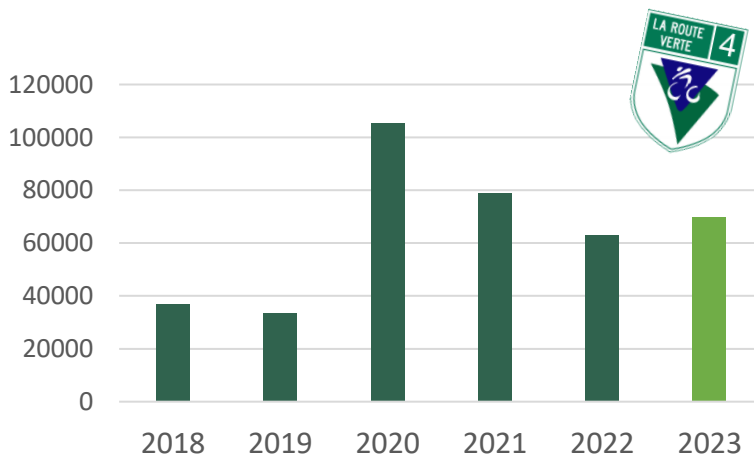
La conception des plans et devis de même que la supervision du processus d'appel d'offres sur invitation ont été confiées à la firme Larocque-Cournoyer pour 4 250 \$². Le chantier consistant à remplacer le platelage, les approches et les garde-corps du pont a quant à lui été confié à la suite d'un processus d'appel de proposition sur invitation à Gestimaction pour 56 012 \$², pour un projet total de 69 286 \$.

Financement du projet



Fréquentation de la Route verte

La popularité de la Route verte se maintient en enregistrant encore cette année une fréquentation très intéressante et ce malgré l'été pluvieux que nous avons connu. Toutefois, le plan directeur à être publié prochainement nous outillera davantage à bonifier l'itinéraire et ainsi mieux répondre aux besoins et attentes des cyclistes.



² Avant les taxes.

Plan directeur du réseau cyclable

Notre réseau cyclable régional est encore sur la même trame que ce qui avait été réfléchi dans les années 90. Il est grandement temps de mettre à niveau cette vision en intégrant les nouvelles réalités que sont la Promenade Rivia et le parcours Parc à parc de Drummondville.

C'est ainsi que nous avons entamé une réflexion avec le comité d'aménagement de la MRC, mais également avec différents intervenants du monde municipal, local et régional avec 3 objectifs en tête :

- I. Mobiliser les acteurs autour d'une vision commune de développement.
- II. Identifier les améliorations à apporter au réseau pour mieux répondre aux besoins et attentes des différentes clientèles.
- III. Orienter la planification des interventions.

Avec ce plan directeur, nous souhaitons définir une vision à l'horizon de 2040 où se retrouveront nos aspirations à court, moyen et long terme de l'évolution du réseau.

Cette fois, l'objectif n'est plus de se doter d'un axe de la Route verte et d'y connecter les municipalités. Il s'agit de consolider cet axe, en développer de nouveaux pour faire de la région de Drummond, un carrefour des itinéraires de la Route verte sans pour autant négliger les attentes et aspirations des cyclistes locaux de tous types.

Plus concrètement...

17 rencontres d'organisations partenaires;

24 intervenants rencontrés en personnes;

300 km parcourus à vélo pour explorer le potentiel.



Paysage illustrant le potentiel récréotouristique du « gravel bike »

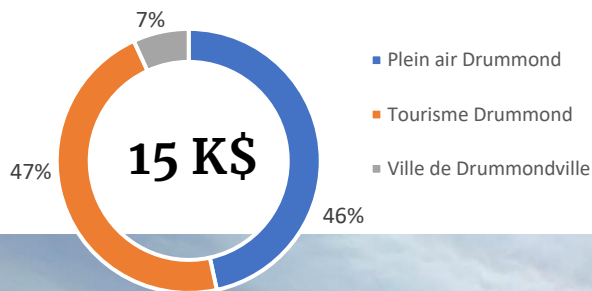
Photo : Plein air Drummond



Refonte carte vélo

Nous utilisons la même carte vélo depuis bon nombre d’années attendant la révision attendue de l’image de marque de Plein air Drummond. Ce dossier maintenant réglé, nous avons travaillé en collaboration avec Tourisme Drummond et la Ville de Drummondville afin d’actualiser cet outil de navigation fort apprécié des cyclistes et touristes de la région.

Financement du projet



Paysage naturel de la piste cyclable de L'Avénir

Photo : Plein air Drummond



ACTIVITÉS D'EXTÉRIA, TERRAIN D'AVENTURES

Faits saillants :

- Plein feu sur le renouvellement de l'offre récréotouristique d'Extéria;
- Saison estivale pluvieuse affectant les résultats;
- Saison hivernale encourageante.

Renouvellement de l'offre à Extéria

Contexte

Le parc d'hébertisme aérien d'Extéria s'est fait une place de choix dans l'industrie en offrant des infrastructures de très grandes qualités et que dire du panorama exceptionnel offert aux aventuriers.

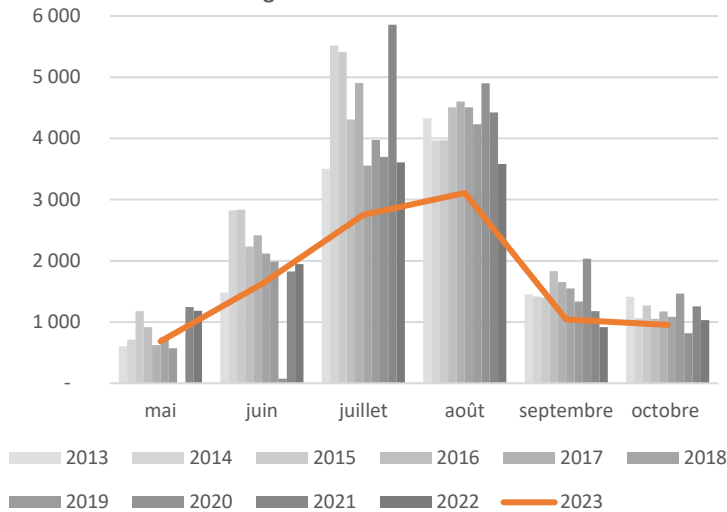
Toutefois, force est de constater que le produit est en déclin et qu'il présente des lacunes importantes d'accessibilité ne serait-ce que l'âge, le manque d'habiletés motrices ou la peur des hauteurs.

Cadre du projet

Le projet que nous avons identifié se développera sur un peu plus de 4 hectares sur un tout nouveau lot de 9,3 hectares.

On estime les investissements nécessaires à sa réalisation à un peu plus de 4 millions de dollars et nous avons déjà obtenu des engagements pour la moitié. Au moment de publier le rapport annuel, nous sommes en attente d'une réponse relativement au dossier déposé au Programme d'aide à la relance de l'industrie du tourisme (PARIT) du ministère du Tourisme du Québec pour lequel nous avons sollicité une contribution de 2 millions de dollars.

Achalandage mensuelle du site d'hébertisme aérien

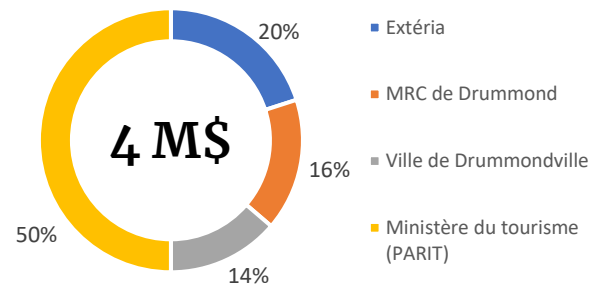


En 2022, l'organisation s'était donné le mandat de trouver une alternative ou un complément à cette activité phare. En 2023, nous avons trouvé les réponses.

À la suite d'une recherche exhaustive, nous avons identifié un produit distinctif et complémentaire à l'offre actuelle qui a su séduire le Conseil d'administration par la variété d'activités qu'il offre à une clientèle tout aussi diversifiée.

En 2023, pour concrétiser ce projet, un comité de travail fut formé à l'intérieur de l'organisation et s'est adjoint les services de la firme MAPÉ.

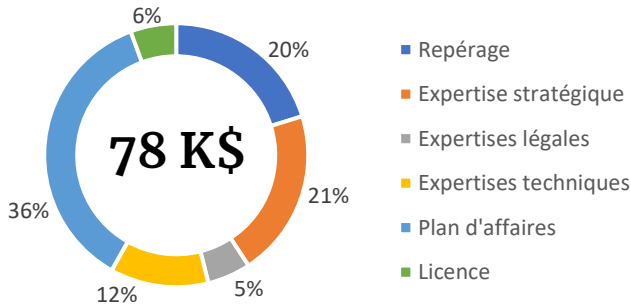
Projection du financement du projet



Recherches et développement

Pour faire cheminer le projet, Extéria a investi plus de 78 000 \$ afin de solliciter différentes expertises et réaliser un voyage exploratoire en France où des projets similaires ont déjà été aménagés.

Investissements en recherche & développement



État d'avancements

À la fin de l'année, le projet que chapeaute Extéria aura :

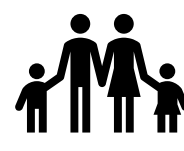
- Reçu l'autorisation de la MRC pour prospecter un lot du Parc régional de la Forêt Drummond;
- Confirmé un engagement financier de la MRC au projet pour 650 k\$;
- Confirmé un engagement financier de la Ville de Drummondville de 550 k\$;
- Obtenu un engagement de prêt des Caisses Desjardins pour 621k\$
- Déposé au programme d'aide à la relance de l'industrie du tourisme (PARIT) une demande de subvention de 76 pages et comptant 44 documents pour étayer le projet.

De sorte qu'avec une réponse positive du PARIT en mars 2024, 100% du montage financier de 4 millions de dollars serait complété.

Retombées directes et indirectes



Revenus en hausses de **140%**



Consolidation de la base de la clientèle



Retombées économiques de **20 M\$ / 10 ans**

Calendrier de mise en œuvre

Le calendrier des prochaines étapes est tributaire d'une multitude de facteurs externes telles que : la confirmation du montage financier via le PARIT, les démarches auprès de la CPTAQ et celles à évaluer avec le ministère de l'Environnement.

Néanmoins, dans si tout se déroule comme prévu, la mise en œuvre du projet devrait suivre cet échéancier :

	2024			2025			2026
	❄️	🌱	☀️	🍂	❄️	🌱	☀️
Financement	○	●					
Annonce du projet		○	●				
Études & permis	○	○	●				
Plans & Devis		○	●				
Travaux préparatoires				○	●		
Construction				○	○	●	
Embauches & formations						●	
Ouverture phase I							●
Mise en œuvre phase II							●
Ouverture phase II							●

En plus de l'appui de la MRC de Drummond et la Ville de Drummondville, nous avons également obtenu le soutien de 19 autres organisations représentant toutes les sphères de la communauté drummondilloise et les principales associations de notre milieu :

- Événement Attractions Québec;
- Aventure Écotourisme Québec;
- Tourisme Centre-du-Québec;
- Tourisme Drummondville;
- Camping des Voltigeurs;
- Théâtre de la Dame de Cœur;
- Best Western;
- Hôtel et Suites le Dauphin;
- Musée des Abénaquis;
- Grand Times Hôtel;
- André Lamontagne – Député de Johnson et ministre de l'Agriculture;
- Village Québécois d'Antan;
- Maison des arts Desjardins Drummondville;
- Chambre de commerces et d'industries de Drummond;
- Jeune Chambre de Drummond;
- Motel ANF;
- Quality inn.
- Travelodge;
- Comfort inn.;

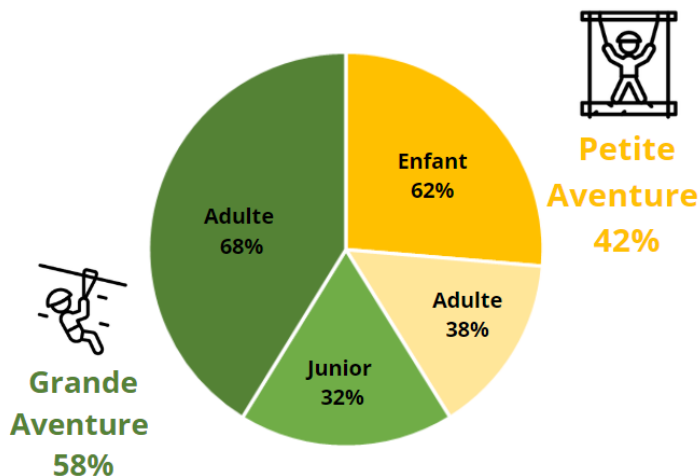
Activités estivales

Revenus et achalandage

L'achalandage du site a diminué considérablement et outre l'essoufflement du produit d'hébertisme aérien, un facteur non négligeable a sans aucun doute été les conséquences d'un été particulièrement pluvieux.

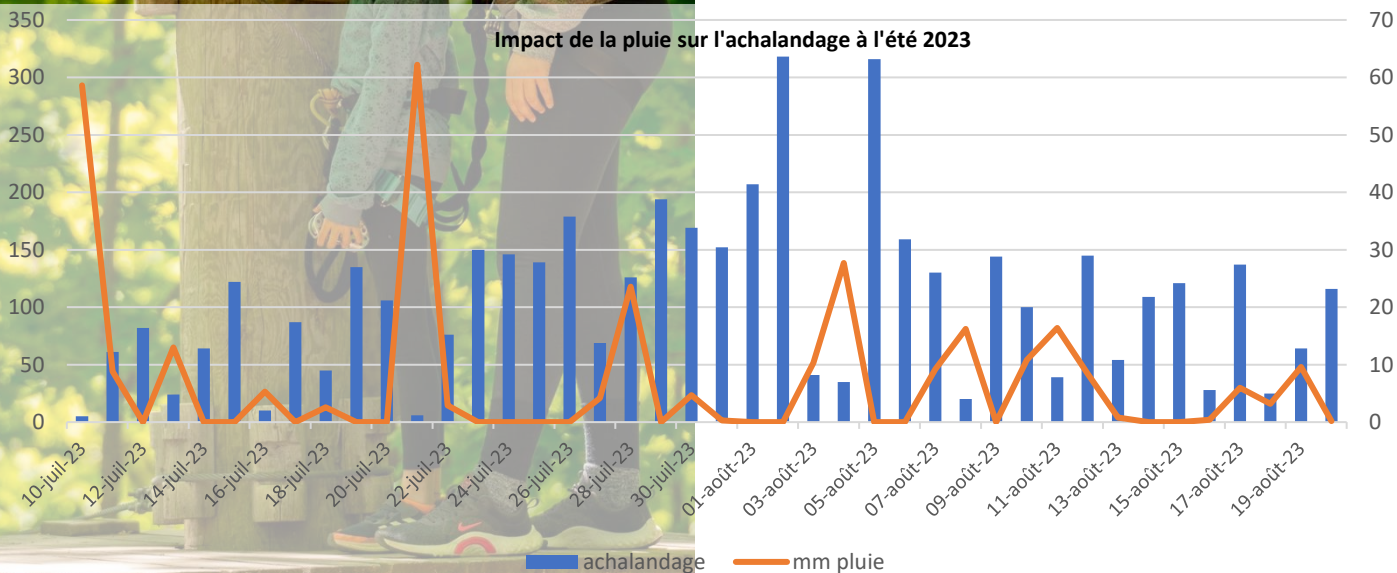
	2022	2023
Achalandage	12 272	10 164
Revenus	327 047 \$	264 546 \$

Les proportions entre la petite et la grande aventure sont demeurées sensiblement les mêmes qu'en 2022. Les clients de la grande aventure étaient contents du renouvellement de 8 structures de jeux.



Une météo capricieuse

En 2023, 46% de nos journées d'opération étaient sous le signe de la pluie. Pour ajouter à ces difficultés, les mois de juillet et août nous avons reçus respectivement 146% et 192% de la pluie normalement reçue en moyenne au cours des 25 dernières années.



Promotion et activités spéciales

Les parcours nocturnes ont quant à eux attiré 96 participants ce qui est comparable à l'an passé. D'ailleurs le nocturne du 1^{er} juillet a attiré seulement 6 personnes et celui du 7 octobre a été annulé dû à la mauvaise météo. Considérant les efforts nécessaires à l'organisation de ces soirées, il faudra revoir la formule pour attirer une plus large clientèle.

Le parcours d'Escalabre a poursuivi son déclin au-delà du seuil de rentabilité. Cette descente peut être en partie attribuable au fait que nous avons dû abattre au fil des ans 3 des 6 montées faisant en sorte que nous n'avions plus suffisamment de structures pour recevoir les groupes scolaires. La clientèle régulière à elle seule n'étant pas en mesure de supporter l'activité, il a été décidé en fin d'année de fermer définitivement cette activité.

Gratuité

2022 2023

Échange publicitaire

Journal l'express	17/35	16/36
Radio Bell média	34/116	16/96
Entente promo poste	2/20	0/8
Télévision		6/56
Conseil d'administration	35/108	4
Employé PAD et Extéria	20	52
Ville Drummondville	19/101	18/26
Organisme/loisirs/école	0/25	12/50
Shopico		43/73
CJAN		16/30
Fromagerie Victoria		5/6
Autres	11/68	
Total	138/473	188/438
	29%	43%

Entretien du site

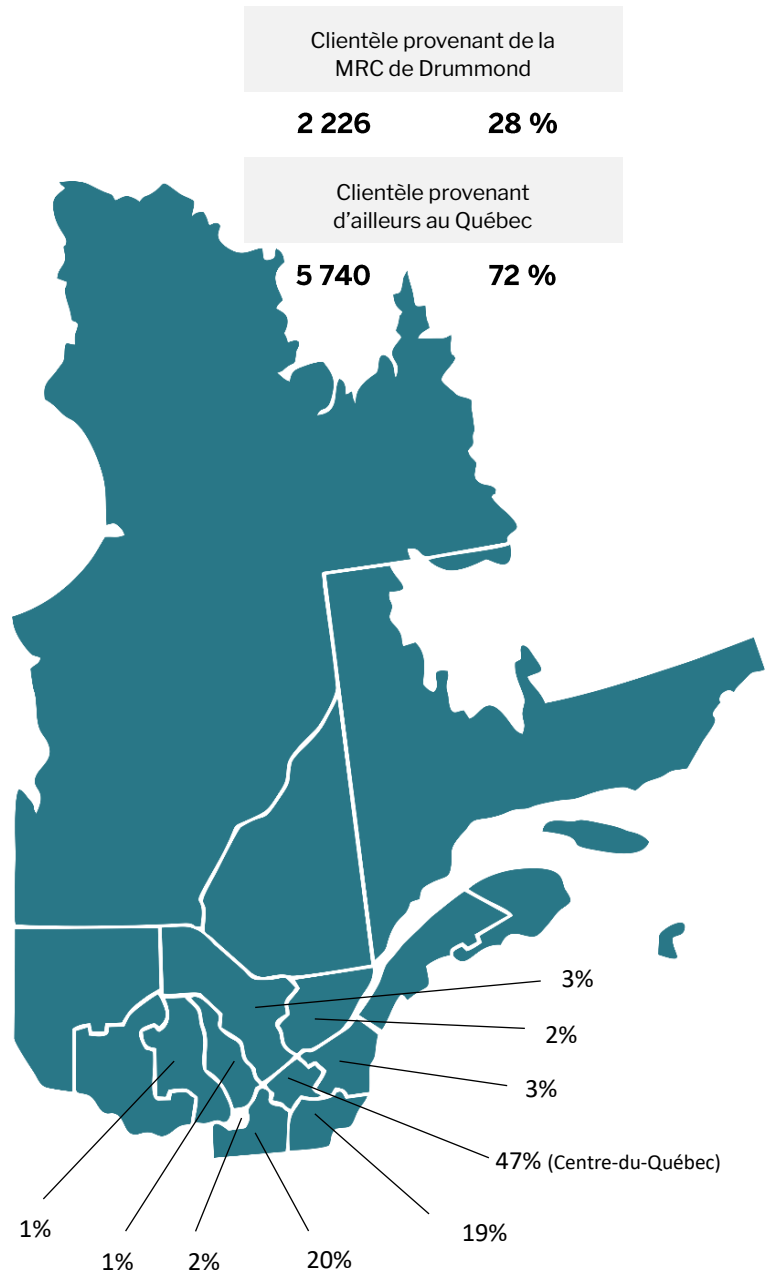
Lors de l'achèvement des travaux de reconstruction des plateformes entrepris en 2022, nous avons décelé des problèmes sur un arbre du parcours d'hébertisme aérien de même que dans le secteur Escalabre. Suite à l'expertise de l'ingénieur forestier demandée en urgence. Il a été recommandé d'abattre immédiatement ces arbres.

Investissements 2023
dans le maintien des actifs

57 000 \$

Provenance de la clientèle

Bien que les proportions de clientèle locale aient légèrement augmentées. Le site a poursuivi d'attirer une clientèle majoritairement touristique et excursionniste.





Janvier 2023, de la neige qui tombe du ciel,
ça aide toujours.

Crédit photo : Extéria, terrain d'aventures

Activités hivernales

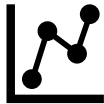
La saison hivernale, s'étirant sur deux années budgétaires, oblige un certain biais. Ainsi, il est convenu que le rapport annuel présente les résultats de la saison débutant à l'année civile précédente et s'achève en mars de l'année du rapport. Ainsi, dans le présent document, nous présentons les résultats de la saison hivernale 2022-2023 qui s'est achevée le 12 mars 2023.

Année	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
2021												
2022	Rapport annuel 2022											
2023	Rapport annuel 2023											
2024	Rapport annuel 2024											

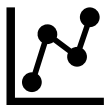
Revenus et achalandage

Il semble de plus en plus évident que les changements climatiques ont un impact sur notre capacité à ouvrir pour le temps des fêtes et qu'il sera de plus en plus difficile, voire impossible, de le faire dans les saisons à venir.

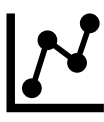
Néanmoins, nous avons connu une excellente saison 2022-2023 et tous les indicateurs sont au vert!



Fréquentation **+ 18 %**
Revenus **+ 23 %**



Fréquentation **+ 6 100 %**
Revenus **+ 6 858 %**



Fréquentation **+ 555 %**
Revenus **+ 429 %**



Nouveau produit

Ainsi, nous terminerons cette saison avec une augmentation des visites de 1 243 clients et des revenus en hausse de 72,2% totalisant un peu plus de 49 000 \$



Protocole transitoire avec le PRFD

En toute fin d'année 2022 un protocole avait été signé avec la MRC pour un entretien minimal des sentiers de fatbike du Parc régional de la Forêt Drummond (PRFD).

Cette entente aura permis l'usage du réseau où plus de 310 adeptes se sont présentés sur notre site pour faire l'essai de la douzaine de vélos mis à leur disposition.

Toutefois, l'entente aura également généré quelques insatisfactions, ou incompréhensions de la part de la clientèle face aux canaux de communication et procédures d'entretien.

Ainsi, le nouveau protocole signé à la fin de 2023, et tenant compte de ces préoccupations, devrait combler les lacunes et offrir un bien meilleur niveau de services pour la saison hivernale 2023-2024.



Séance de travail dans les bureaux de MAPÉ afin de compléter le projet d'Extéria au PARIT

Photo : Plein air Drummond

SITUATION FINANCIÈRE

Plein air Drummond

PRODUITS	2022	2023
Subventions	396 487 \$	464 901 \$
MRC de Drummond	195 827 \$	200 723 \$
Ville de Drummondville	125 734 \$	173 719 \$
Subventions	68 562 \$	89 289 \$
Autres	6 864 \$	1 170 \$
Mandats	12 000 \$	7 754 \$
Autres revenus	7 093 \$	16 489 \$
Apports reportés	2 333 \$	1 333 \$
	<u>417 913 \$</u>	<u>490 477 \$</u>
CHARGES	2022	2023
Salaires	206 472 \$	264 914 \$
Administration	116 490 \$	123 163 \$
Saisonniers	52 344 \$	73 042 \$
Personnel de soutien	37 638 \$	68 710 \$
Charges sociales	26 686 \$	32 450 \$
Frais administratifs	74 518 \$	81 418 \$
Opérations réseau cyclable	27 889 \$	32 000 \$
Opérations animation	1 571 \$	4 509 \$
Communications	5 568 \$	3 083 \$
Ambassadeurs	2 347 \$	2 897 \$
Amortissements	14 538 \$	12 894 \$
	<u>359 989 \$</u>	<u>434 164 \$</u>
Résultat net	58 325 \$	56 313 \$

PROJETS	2022	2023
Mise à niveau réseaux régionaux	- \$	(424) \$
Révision image de marque	(16 267) \$	(11 095) \$
	<u>(16 261) \$</u>	<u>(11 519) \$</u>
Excédent des produits (charges)	42 064 \$	44 794 \$

Extéria

PRODUITS ESTIVAUX	2022	2023
Activités	327 048 \$	264 512 \$
Hébertisme aérien	313 033 \$	254 843 \$
Escalarbre	6 987 \$	3 927 \$
Cantine et dérivés	7 028 \$	5 742 \$
Subventions	23 192 \$	8 461 \$
Subvention - Emploi	18 392 \$	8 461 \$
Autres	4 800 \$	- \$
Intérêts	4 180 \$	8 058 \$
Apports reportés	4 733 \$	4 658 \$
	<u>359 153 \$</u>	<u>285 689 \$</u>
CHARGES ESTIVALES	2022	2023
Salaires	152 557 \$	153 151 \$
Permanents	50 060 \$	56 857 \$
Saisonniers	102 469 \$	96 294 \$
Charges sociales	18 913 \$	19 876 \$
Frais administratifs	26 426 \$	27 462 \$
Opérations	55 469 \$	52 416 \$
Communications	39 290 \$	42 417 \$
Amortissements	20 115 \$	19 658 \$
	<u>312 769 \$</u>	<u>314 979 \$</u>
Résultat estival net	46 383 \$	(29 290) \$

PRODUITS HIVERNAUX	2022	2023
Activités	29 677 \$	48 180 \$
Glissades sur tubes	27 485 \$	35 670 \$
Location d'équipements	1 565 \$	11 145 \$
Cantine et dérivés	627 \$	1 365 \$
Subvention	78 164 \$	78 650 \$
Ville de Drummondville	78 164 \$	78 650 \$
Apports reportés	15 120 \$	19 506 \$
	<u>122 961 \$</u>	<u>146 336 \$</u>

CHARGES HIVERNALES	2022	2023
Salaires	56 038 \$	55 790 \$
Permanents	31 638 \$	32 655 \$
Saisonniers	24 400 \$	23 135 \$
Charges sociales	6 639 \$	6 222 \$
Frais administratifs	12 395 \$	15 396 \$
Opérations	25 553 \$	28 801 \$
Communications	5 555 \$	5 803 \$
Amortissements	23 802 \$	33 091 \$
	<u>129 983 \$</u>	<u>145 103 \$</u>
Résultat hivernal net	(7 022) \$	1 233 \$

PROJETS	2022	2023
Renouvellement de l'offre	- \$	(72 442) \$
Travaux de mise à niveau	(11 711) \$	(57 088) \$
Image de marque	(16 304) \$	- \$
	<u>(28 015) \$</u>	<u>(129 529) \$</u>
Excédent produits (charges)	11 346 \$	(157 586) \$

PLAN D'ACTION 2024

Une très large part de notre année 2023 aura été marquée par les grands dossiers de nos deux organisations soit le lancement du programme ABCycllette et le projet de renouvellement de l'offre récréotouristique d'Extéria.

Néanmoins, nous sommes fiers d'avoir atteint plusieurs autres objectifs que nous nous étions fixés tel le renouvellement de l'image de marque, la mise en marché du plein air, l'amorce du plan directeur du réseau cyclable et le maintien des infrastructures à Extéria.

Pour 2024 nous visons à nous doter de meilleurs indicateurs de performance sur l'ensemble de nos activités. Nous devons également faire une introspection sur nos méthodes afin de créer des relations de travail collaboratives qui intègrent la participation des bénévoles, des usagers et des citoyens.

Légende :

- « gras » Action ajoutée pour 2024
- ✓ Action complétée
- ✗ Action annulée
- « ○ » Action à débiter ou à poursuivre
- « ● » Action à compléter

Plan d'action - Général	2023	2024
1.1- Réflexion stratégique		
Valider cette vision auprès des partenaires	COMPLÉTÉ	✓
Établir un plan d'action quinquennal	COMPLÉTÉ	✓
Mettre à jour du plan d'action quinquennal		●
Amorcer une réflexion sur le « membership »		○
Déterminer la valeur des marques citoyenne de nos organisations		○
1.2- Redéfinir la mise en marché du plein air		
Redéfinir du nom d'entreprise	COMPLÉTÉ	✓
Intégrer et développer l'image de marque « Parc à parc »	COMPLÉTÉ	✓
Déposer une offre de service à la MRC pour l'entretien des réseaux récréatifs du PRFD	COMPLÉTÉ	✓
Effectuer une refonte en profondeur du site Internet	NON DÉBUTÉ	○
1.3- Ressources humaines		
Réévaluer la structure organisationnelle	EN COURS	●
Mettre à jour les politiques salariales et employés	NON DÉBUTÉ	●
Développer une stratégie d'actions bénévoles		○

Plan d'action – Plein air Drummond	2023	2024
2.1- Réseau cyclable		
Rédiger le plan directeur du réseau cyclable MRC	EN COURS	●
Déposer un plan d'action – Entretien et développement de la Route verte		○
2.2- Mobilité active		
Accompagner le milieu dans l'atteinte des objectifs APAVVA	EN CONTINU	○
Développer d'un programme triennal de formation vélo (ABCyclette)	COMPLÉTÉ	✓
Animer, déployer et faire croître le programme de formation ABCyclette		○
Trouver une vocation et un mécanisme porteur au Comité vélo	×	×
Poursuivre notre implication au sein des différents comités locaux et régionaux	EN CONTINU	○
Développer un volet événementiel de plus ou moins grande envergure		○
2.3- Expertise-conseil et projets ponctuels		
Supporter la Ville de Drummondville pour le prolongement de la Promenade Rivia	COMPLÉTÉ	✓

Plan d'action – Extéria, terrain d'aventures	2023	2024
3.1- Mise à jour des outils de gestion		
Redéfinir les plans d'urgence en tenant compte de la gestion de risque	NON DÉBUTÉ	○
Réévaluer le système de billetterie	COMPLÉTÉ	✓
Migrer vers un nouveau système de billetterie		●
Se doter d'indicateurs de performance et compiler les résultats		●
Adopter un plan de développement durable		○
3.2- Mise en marché		
Redévelopper les contacts avec les écoles	EN COURS	○
Développer un volet entreprise	×	×
Développer des partenariats	×	×
3.3- Site d'hébertisme aérien		
Maintenir les actifs du parc d'hébertisme aérien	EN CONTINU	○
Redéfinir la formule des soirées nocturnes	×	×
3.4- Site de glissades sur tubes		
Débuter une réflexion stratégique pour assurer la pérennité du site	NON DÉBUTÉ	○
3.5- Développement de l'offre		
Définir un nouveau produit d'appel	EN COURS	○
Collaborer à l'implantation d'un bâtiment d'accueil au parc Jean-Gamelin (St-Joachim)	EN COURS	○
Accroître l'offre d'équipements de plein air; notamment auprès des écoles du CSSDC		●



PLEIN AIR DRUMMOND | EXTÉRIA, Terrain d'aventures

1985, Boulevard Foucault
Drummondville (Qc) J2E 0E2
www.pleinairdrummond.com