

# **MOT DU PRÉSIDENT**

Cette année aura été le théâtre de grands chamboulements. Que ce soit les embuches engendrées par la pandémie, la fin de notre association avec D'Arbre en arbre Canada ou la relation d'affaires parfois difficile avec la direction de la MRC Drummond relativement à nos activités offertes dans le Parc régional de la Forêt Drummond. Nous terminons néanmoins cette année riche en rebondissements comme l'une de nos meilleures dans l'histoire de nos deux organisations.

Surprenant diront certains, je dirais plus logique; mais, avouons-le, tout de même un peu chanceux!

Logique d'abord parce que la crédibilité de Réseaux plein air Drummond, comme organisme responsable du développement et de l'entretien d'infrastructures de plein air, n'a jamais été aussi reconnue. Dans tous ces défis que nous avons dû relever, nous avons senti un appui sincère et sans réserve des élus, de nos partenaires et des acteurs du milieu. Merci à vous tous pour ce vote de confiance.

Logique ensuite, vu la charge de travail et le niveau d'engagement affiché tout au long de l'année par l'ensemble de l'organigramme. De nos administrateurs dévoués aux bénévoles, sans oublier les employés permanents et saisonniers, tous ont œuvré en synergie à atteindre des objectifs communs. Autant d'énergie et de proactivité ne peuvent qu'engendrer les succès que nous avons connus.

Il n'y a donc pas de hasard, nous avons fait notre propre chance. En ce sens, la réponse que nous a donné la population d'ici et d'ailleurs est sans équivoque : « nous apprécions vos produits, vos activités et le plein air en général et nous en voulons davantage ».

Cette année mémorable nous permet de clôturer un premier cycle de vie de près de trente ans. Dès 2022, nous lancerons fièrement une ambitieuse planification stratégique quinquennale.

Si l'adage dit : « le passé est garant de l'avenir »; à nous de nous en assurer!

# CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Comité exécutif a tenu au cours de l'année 10 rencontres de travail. Le Conseil d'administration s'est rassemblé pour 8 rencontres régulières, 1 AGA et 3 ateliers de travail pour la réflexion stratégique. Finalement, tout au long de l'année des comités éphémères ont travaillé sur différents projets et/ou réflexions.

#### **André Béland**

Administrateur et membre du comité exécutif

#### Marcel Bussière

Vice-président, secrétaire, trésorier et membre du comité exécutif

### André Fournier

Administrateur

#### Line Fréchette

Mairesse de Saint-Majoriquede-Grantham et représentante de la MRC

# Stéphanie Lacoste

(janvier à novembre)

### **Cathy Bernier** (décembre)

Conseillères municipales et représentantes de la Ville de Drummondville

## Alexandra Houle

Administratrice

## Yanik Lefebyre

Vice-président et membre du comité exécutif

### Jean-Pierre Vallée

Administrateur

#### **Steve Bazinet**

Chef de division au Service des loisirs, observateur nonvotant

## Julie Verreault

Conseillère au développement touristique, observatrice nonvotante

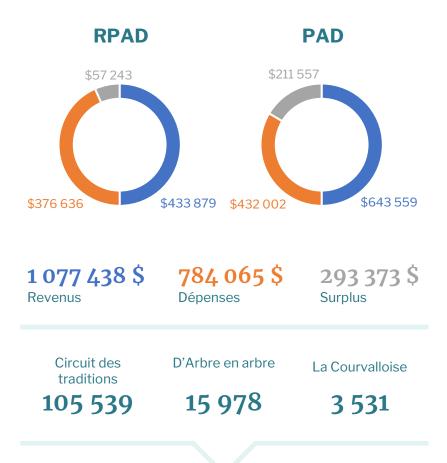
#### **Etienne Hamel**

Directeur général, non-votant

# TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRESIDENT	1
CONSEIL D'ADMINISTRATION	1
FAITS SAILLANTS 2021	3
RESSOURCES HUMAINES	4
POLITIQUE SALARIALE	5
BILAN FINANCIER	6
REVENUS	6
INVESTISSEMENTS	6
GESTION & OPÉRATIONS	7
D'ARBRE EN ARBRE	7
LA COURVALLOISE	10
RÉSEAU CYCLABLE	10
EXPERTISES & PARTENARIATS	12
MANDATS PONCTUELS	12
PARTENARIATS	12
REPRÉSENTATIONS	17
RÉFLEXION STRATÉGIQUE	19
PLAN STRATÉGIQUE 2021-2026	20
PLAN D'ACTION 2022	21
Plan d'action - Général	21
Plan d'action – Réseaux plein air Drummond	21
Plan d'action - Parc aventure Drummond	22

# **FAITS SAILLANTS 2021**



+ 125 000 clients satisfaits





# **RESSOURCES HUMAINES**

Les employés permanents, saisonniers de même que les bénévoles représentent assurément la plus grande force de nos organisations et <u>LA</u> raison principale derrière nos succès année après année.

Nous remercions Dimitri Lauzière et Luc Chiasson, deux employés permanents qui nous ont quittés en cours d'année pour relever de nouveaux défis professionnels et saluons Alexandre Provost qui s'est joint à l'équipe à titre de coordonnateur à la mobilité active. Il importe également de souligner la promotion de Keven Hatotte à titre de directeur aux opérations de Parc aventure Drummond.

De façon plus générale, le fait saillant de cette année en ce qui a trait aux ressources humaines est assurément l'adoption d'une première Politique salariale uniforme aux deux organisations.



Etienne Hamel, Directeur général

# Notre équipe, c'est :

- 7 employés permanents;
- 18 employés saisonniers;
- 20 bénévoles;

Qui ont contribués collectivement à plus de **21 500** heures de travail.



#### **POLITIQUE SALARIALE**

Dans un contexte où le marché de l'emploi est en surchauffe et où la demande d'employés qualifiés dépasse largement le nombre de candidats disponibles Nous avons souhaité nous doter d'une politique salariale et une vision d'ensemble qui gardera nos organisations attrayantes et compétitives.

L'exercice a permis d'uniformiser les salaires des deux organisations selon les responsabilités et attentes fondées en chacun des postes et la capacité de payer des organisations.

Deux catégories d'emplois ont ainsi été créées :

- Emplois saisonniers;
- Emplois permanents.

En appliquant cette nouvelle politique salariale et considérant les différentes promotions qui ont été accordées, l'augmentation salariale moyenne entre 2021 et 2022 oscillera à près de 10%.

> Le salaire c'est bien, mais ce n'est pas tout. En 2022, nous comptons mettre en place une « expérience employé » en identifiant nos forces distinctives en tant qu'employeur.

Cet exercice contribuera à attirer les meilleurs candidats et en renforçant nos pratiques en ressources humaines, nous souhaitons procurer une expérience employé susceptible de stimuler un engagement envers nos produits et stimuler la rétention de la main-d'œuvre.



## **BILAN FINANCIER**

#### **REVENUS**

Le financement public de nos organisations est essentiel, mais il est de notre devoir de chercher sans cesse à diversifier les sources de revenus pour limiter cette dépendance à son strict minimum.

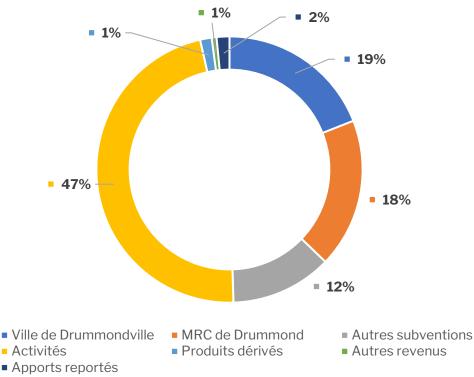
C'est avec fierté que nous avons vu croître les revenus permettant de réduire de 45% en 2020 à 37% cette année la part des contributions de la Ville de Drummondville et de la MRC Drummond au financement de nos organisations.

Encore cette année, ce sont nos précieux clients qui ont généré la plus large portion de nos recettes avec 47%, pour plus de 495 000 \$.

#### **INVESTISSEMENTS**

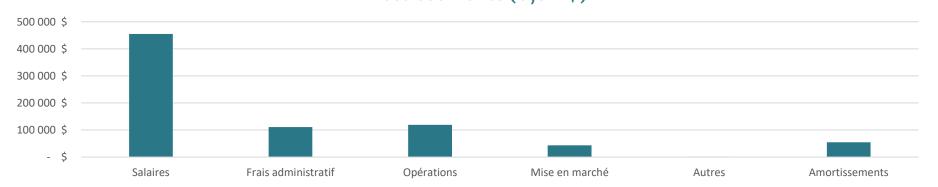
La masse salariale occupe la grosse part du gâteau avec 58% du budget. Nous avons contrôlé les frais administratifs à 14%. Bien qu'aucun projet majeur ne fut réalisé en 2021, nous avons réalisé différentes améliorations via les opérations courrantes et les amortissements.

## Sources des revenus (1,07M\$)



- Activités
- Apports reportés

Investissements (0,8M\$)



# **GESTION & OPÉRATIONS**

#### D'ARBRE EN ARBRE

Au printemps, nous nous sommes afférés à terminer les travaux d'un peu plus de 50 000 \$ entrepris à l'automne 2020 dans les parcours petits-aventuriers et découverte.



En ce qui a trait à la saison, dire qu'on a connu une bonne année tient de l'euphémisme. 15 978 clients ont vécu l'aventure soit seulement 89 de moins que notre record absolu de 2015.

## Provenance

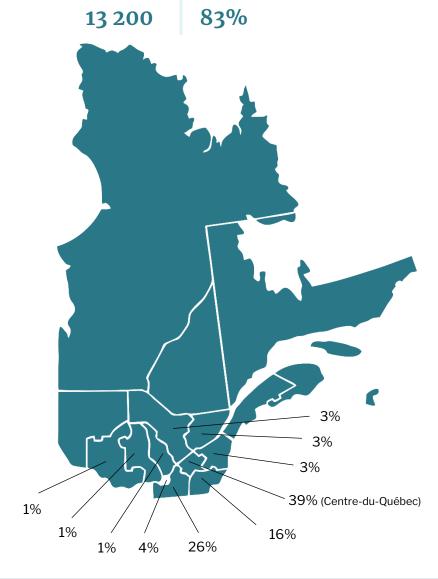
83% de la clientèle provient de l'extérieur de la MRC de Drummond. Les régions qui ont connu la meilleure croissance sont l'Estrie (+7%) et de la Montérégie (+4%). Ces augmentations sont probablement attribuables à la nouvelle campagne télévision sur Vtélé Estrie et à une campagne web en Montérégie.

	2020	2021
Achalandage	10 108	15 978
Revenus	275 870 \$	459 796 \$

# Clientèle provenant d'une région extérieure au Centre-du-Québec

61% 9 700

# et de l'extérieur de la MRC de Drummond

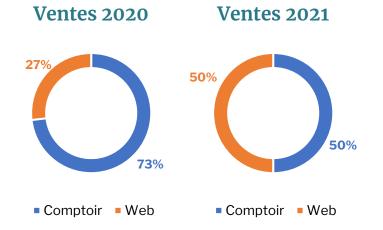


#### Billetterie

En 2021, le site est entré à l'ère du numérique avec le branchement du service Internet haute vitesse, le renouvellement du parc informatique, la diffusion d'un réseau sans fil à l'accueil et au poste à harnais de même qu'un service de billetterie complètement revampé. L'objectif avoué : se moderniser face à une clientèle beaucoup plus axée sur les services en lignes et sur les appareils mobiles intelligents.

Systèmes informatiques et la nouvelle billetterie	24 000 \$
Investissement Tourisme Centre-du- Québec (programme EDNET)	10 000 \$
Investissement Parc aventure Drummond	14 000 \$

Cette modernisation a connu les effets escomptés puisque la part des ventes en ligne s'est accru considérablement passant de 27% du total des ventes en 2020 à un peu plus de 50% en 2021.



#### Activités spéciales



#### SORTIES SCOLAIRES

1832 participants / 29 500 \$



## SOIRÉES NOCTURNES

190 participants / 7 200 \$

#### **Promotions**



#### **PASSEPORTS - ATTRAITS**

302 participants / 21 000 \$



## CARTE ACCÈS-LOISIRS

137 participants / 3 600 \$



## BILLETS DE COURTOISIE

464 distribués / + 16 000 \$

136 consomm'es / +/- 5000 \$

#### Renouvellement du site

Le site D'Arbre en arbre est un site vieillissant et l'ajout des parcours de « tyroliennes » et « escalarbre » ne suffiront bientôt plus à stimuler l'attractivité du site. Il importe ainsi de commencer à réfléchir à quel produit, quelle nouveauté sera bientôt offerte à notre clientèle.

Ainsi, nous avons évalué sommairement deux scénarios avec d'Arbre en arbre Canada soit un parcours aérien pour enfants et un parcours canopée. Ces deux concepts s'ajoutent au projet existant de tyroliennes traversant la rivière Saint-François.



Bien qu'aucune décision ne soit encore prise, nous devons avoir pleinement conscience que des investissements près du million de dollars seront à investir sous peu.

#### Licence AAD

2021 constitue une étape jalon importante dans l'histoire du parc puisqu'au dernier Conseil d'administration de l'année, le 16 décembre, il fut décidé de couper les ponts avec la maison mère et quitter le groupe d'Arbre en arbre Canada avec qui nous faisons partie de l'aventure depuis notre ouverture.



200 766

Clients auront franchi le tourniquet sous la bannière d'Arbre en arbre depuis 2007.

Bien qu'il s'agisse d'une étape charnière importante, il ne s'agit pas de la fin du parc. À l'hiver 2022, un mandat a été octroyé à la firme Signé François Roy pour définir une nouvelle image de marque et stratégie de mise en marché.

#### LA COURVALLOISE

Ce fut une saison mouvementée pour la Courvalloise qui commença par notre incapacité à ouvrir le site à temps pour la période des fêtes dû à un manque de neige puis par le 4° mois de janvier le plus froid de l'histoire selon Environnement Canada et finalement, plusieurs épisodes de pluie abondante en février.

#### Accès sentiers

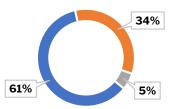
Le 15 septembre, nous recevions de la MRC de Drummond l'orientation comme quoi il leur était impossible de nous donner accès aux sentiers de fatbike et raquette puisque ceux-ci faisaient l'objet d'une démarche de normalisation auprès de la CPTAQ. Après de nombreuses tractations, l'autorisation nous sera finalement donnée le 4 février 2022. Trop tard pour renouveler l'entente de prêts de fatbike auprès de Vélo Vision.

#### Remplacement de la dameuse

En 2019, nous avons fait l'acquisition d'une dameuse BR-180 au montant de 47 540 \$ entièrement subventionné par un Fonds de la ruralité de la MRC de Drummond et la Ville de Drummondville. En août 2021, Snö Innovation nous propose de racheter celle-ci pour 29 000 \$ et de la remplacer par un BR-270 pour 64 000 \$.

L'occasion était trop belle de « grossir » la machine et d'épargner sur les frais d'entretien importants du BR-180. Ce risque calculé que prendra Parc aventure Drummond sera salutaire pour l'ouverture de la saison 2021 en grand déficit de neige pour construire le site et dépendant entièrement de la neige artificielle.

# Investissements (53 275 \$)



Aménagement
Habillage
Opératon

## Structures en dôme

Nous avons pu achever ce projet d'un peu plus de 50 000 \$ initié en 2020-21 par l'assemblage et l'habillage de nos trois structures en dôme. Celles-ci ont été très appréciées tout au long de la saison et particulièrement par les groupes scolaires qui n'ont plus eu à traverser le rang Sainte-Anne.



#### **RÉSEAU CYCLABLE**

Une autre belle saison pour le réseau cyclable de la MRC de Drummond, le Circuit des traditions.

## En bref:

- 32 requêtes d'interventions;
- Marquage des chaussées;
- Réparation de la surface pavée à Wickham.

#### Problématiques de véhicules hors route

Comme de nombreux administrateurs de réseau cyclable, nous faisons face à des problématiques d'intrusion sur notre réseau par des utilisateurs de véhicules hors route. Ces derniers empruntent les nombreux points d'intersection ou des sentiers illicites afin d'accéder au réseau et y circulent souvent de façon dangereuse. En 2021, RPAD a mobilisé différents intervenants du milieu municipal, de la Sûreté du Québec, de la SAAQ afin d'œuvrer ensemble à une stratégie commune qui soit à la fois efficace et pérenne afin d'endiguer cette problématique. Ce dossier se poursuivra en 2022.

2019 2020 2021 Achalandage 70 490 103 379 105 539

#### Planification de travaux à venir

Des problématiques un peu plus complexes ont également été observées. C'est ainsi qu'en 2022, nous travaillerons à Saint-Germain-de-Grantham pour réaménager la halte vélo, à L'Avenir pour stabiliser les berges du Grand-ruisseau et à Notre-Dame-du-Bon-Conseil paroisse pour redéfinir le tracé du Circuit des Deuxrivières suite à la déconstruction par le MTO du viaduc surplombant l'autoroute 20 à la hauteur du 10<sup>e</sup> rang.

#### Vers un nouveau plan directeur

Soucieux d'offrir un produit de qualité qui répond aux besoins et aux attentes de la clientèle, nous avons amorcé la révision des boucles et trajets proposés par le Circuit des Traditions.

Au courant de l'été prochain, les partenaires seront mobilisés dans l'analyse du réseau existant et dans l'élaboration de cette prochaine mouture du réseau régional. Nous sommes confiants de pouvoir en dégager des produits d'appel en phase avec les tendances et avec les besoins des visiteurs, tout en proposant aux citoyens un vaste terrain de jeu local.

Le projet Parc à parc de la Ville de Drummondville sera assurément au cœur de nos préoccupations de même que le souhait exprimé par la réflexion stratégique de faire de notre MRC, un carrefour des Routes vertes.



## **EXPERTISES & PARTENARIATS**

#### **MANDATS PONCTUELS**

Fiers de l'expertise accumulée au cours de la dizaine d'années à titre de mandataire régional du programme À pied, à vélo, ville active! de Vélo Québec. Réseaux plein air Drummond a continué d'offrir cette expertise aux municipalités d'ici et d'ailleurs.

C'est ainsi que nous avons effectué une analyse complète autour de l'école primaire de Saint-Ferdinand pour y proposer des réaménagements favorables à la mobilité active.

À St-Lucien, nous avons été approchés par le Conseil régional en environnement du Centre-du-Québec (CRECQ) pour évaluer un projet d'aménagement de sentiers en milieu boisé. Malgré que ce projet ne se soit pas concrétisé, nous apprécions que notre expertise ait été connue et reconnue.



Finalement, à la fin de la saison du réseau cyclable, un heureux partenariat a été conclu entre Réseaux plein air Drummond et la municipalité de Saint-Majorique-de-Grantham où nous avons « loué » les services de notre contremaître à un taux préférentiel afin d'exécuter des travaux d'entretien au parc du Sanctuaire.

#### **PARTENARIATS**

Les projets que nous travaillons en partenariat sont ceux qui ne nous appartiennent pas, mais auxquels nous accordons une importance stratégique forte. Ce faisant, nous réalisons les objectifs de notre mission en contribuant aux réussites de nos partenaires.

#### **Commandite Desiardins**

Ayant obtenu une commandite des Caisses Desjardins, la Ville nous a approchés pour identifier des projets en mobilité active réalisables à court terme.

Nous avons proposé, avec succès, de suivre les recommandations du rapport À pied, à vélo, ville active! déposé en mai 2020 et de financer entièrement le volet d'acquisition de 64 supports à vélo. d'une valeur estimée à près de 35 000 \$, pour répondre aux besoins de l'ensemble des écoles primaires du territoire.

Ce partenariat fut souligné à la conférence de presse du 15 septembre dernier inaugurant ce projet.



### Parc à parc

Parc à parc est un concept développé par la Ville de Drummondville dont l'objectif initial était de relier entre eux les parcs riverains de la municipalité. Nous avons vu en ce projet un très grand potentiel; notamment, quant à la mise en marché du plein air.

C'est ainsi que le concept du projet fut élargi en considérant entre autres le parc du Sanctuaire de Saint-Majorique-de-Grantham.

À terme, ce projet a le potentiel de servir référence pour la mise en marché des produits de plein air en général, dont les nôtres et de se substituer au vocable « Le Circuit des Traditions » comme réseau cyclable régional.

## Parcours éducatif

En aménageant le parcours éducatif vélo au parc Rosaire-Smith en 2020, Drummondville s'est doté d'un outil novateur servant à l'éducation au cyclisme. Déjà impliqué dans la conception et dans le financement de cet actif, RPAD a coordonné les formations offertes gratuitement à 227 enfants des camps de jour des centres communautaires de Drummondville.

Ce parcours se trouve au cœur de la stratégie d'éducation mise de l'avant par RPAD dans les années à venir.

Programme de formation, achat vélos, transport par autobus, etc.	32 104 \$
Investissement Vélo Québec	9 300 \$
Investissement de Desjardins	22 000 \$
Investissement RPAD et Ville de Drummondville	804\$



#### Promenade riveraine

Le prolongement de la promenade riveraine « Rivia », l'émergence d'un pôle d'accueil du parc des Voltigeurs et la création d'un pôle récréotouristique dans le secteur Saint-Joachim se trouvent au cœur de notre vision du plein air pour la région.

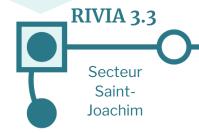
Par ceux-ci, non seulement nous contribuerons à un important vecteur de fierté pour la population et d'attractivité pour les commerces et entreprises, nous positionnerons Drummondville comme destination incontournable permettant à celle-ci de jouir pleinement de son positionnement géographique avantageux.

En 2021, nous avons présenté au Chantier de travail du corridor de la rivière Saint-François de la Ville de Drummondville, une étude de faisabilité de la phase 3.1 et une réévaluation de la phase 4.

En 2022, nous poursuivrons notre implication dans ce projet en supportant la Ville de Drummondville et le Parc régional de la Forêt Drummond dans leurs démarches pour réaliser l'une ou l'autre de ces phases.

Pôle récréotouristique Saint-Joachim

**RIVIA 4** Passerelle audessus des rapides Spicer



**RIVIA 3.2** 

Parc régional de la Forêt Drummond

**RIVIA 3.1** 

Rang Sainte-Anne





Pôle d'accueil Parc des **Voltigeurs** 



Selon le plus récent État du vélo publié par Vélo Québec:

1000000

De québécois se déplacent à plus de 40 km pour faire une sortie vélo

62\$

Sont dépensés en moyenne par jour, par ménages en excursion vélo

# **AINSI**

**250 000** Excursionnistes potentiels représentent des retombées économiques entre :

6 et 7 millions \$

**RIVIA 2** 

**RIVIA 1** 

Parc des Voltigeurs

VQA& Camping des Voltigeurs

#### REPRÉSENTATIONS

Tout au long de l'année, nous avons été impliqués dans différentes associations et regroupements provinciaux tels que l'Association des Réseaux cyclables du Québec, l'Alliance de l'industrie touristique, Événement attraction Québec et Vélo Québec.

Plus près de nous, nous avons siégé régulièrement sur 7 comités locaux et régionaux traitants de la mobilité active, des communications, du plein air et du tourisme. Nous avons occasionnellement participé à diverses autres rencontres sur une base ponctuelle.

Dans ces différentes représentations, RPAD/PAD est tantôt effacé, tantôt plus actifs; mais, dans tous les cas, résolument axés sur les succès collectifs vers une communauté saine, active et accessible.

Le fait marquant de toutes les représentations faites au cours de l'année est sans aucun doute celle auprès des Directions de Santé publique régionale et nationale au cours du mois de juillet où nous avons obtenu un allègement au protocole de lavage des harnais du site d'Arbre en arbre.

Cette décision allait modifier considérablement la capacité d'accueil et a par la suite permis d'influencer l'ensemble du réseau d'Événement attraction Québec.

#### Comité consultatif en mobilité active (CCMA)

Le 12 avril, la Ville de Drummondville nous confiait la gestion du Comité vélo et acceptait, à notre demande, de le renommer en Comité consultatif en mobilité active.

Celui-ci aura pour mandats: d'assurer un rôle de liaison entre les citoyens et les parties prenantes, de faciliter les échanges et d'arrimer des initiatives en matière de mobilité active.

Cette nouvelle responsabilité arrive à point dans notre volonté à voir émerger une culture de la mobilité active. Ainsi, nous croyons que le CCMA sera un vecteur important de communication et partenariat entre les institutions et auprès des citoyens afin de s'arrimer conjointement autour de trois piliers majeurs que sont :

- La planification et mise en marché;
- L'accompagnement des milieux;
- Les activités éducatives et formations.





# RÉFLEXION STRATÉGIQUE

Accompagné par Étienne Beaulieu de la firme Humance, les membres du Conseil d'administration et employés de Réseaux plein air Drummond / Parc aventure Drummond ont participé, les 19 juin, 21 août et 25 septembre derniers, à des ateliers de cocréation dans le cadre d'une démarche de planification stratégique afin de produire le plan stratégique 2021-2026 de l'organisme.

# Au cœur de la réflexion stratégique :

- Partager une compréhension commune du passé et du présent afin de comprendre leur impact sur le futur;
- Faire émerger une vision inspirante pour l'organisme;
- Déterminer les aspirations qui permettront de réaliser la vision retenue;
- Cibler les valeurs organisationnelles qui vont accélérer l'atteinte de la vision;
- Revoir l'énoncé de mission de l'organisme;
- Déterminer les projets porteurs requis pour réaliser les aspirations retenues.



## **PLAN STRATÉGIQUE 2021-2026**

Nous avons profité de l'occasion pour revoir les définitions de notre mission et vision de même qu'identifier des aspirations valeurs organisationnelles.

## **MISSION**

« Collabore au développement, à l'exploitation, à l'entretien d'infrastructures récréotouristiques et à la valorisation d'activités de plein air pour favoriser un milieu de vie actif et stimuler l'activité économique »

## **VISION**

« Être le chef de file régional pour le développement d'activités de plein air accessibles et attrayantes »

# ASPIRATION #1

« Participer activement au développement du Parc régional de la Forêt Drummond »

# ASPIRATION #2

« Bonifier et élargir notre offre »

# ASPIRATION #3

« Diversifier nos sources de financement »

# ASPIRATION #4

« Stimuler le développement d'infrastructures »

# ASPIRATION #5

« Soutenir la mise en place d'activités éducatives »

## **VALEURS**

Passion Collaboration Audace

# PLAN D'ACTION 2022

Plan d'action - Général	2021	2022
1.1- Réflexion stratégique		
Redéfinir la vision des organisations	COMPLÉTÉ	N.A.
Valider cette vision auprès des partenaires	NON DÉBUTÉ	•
Établir un plan d'action triennal	<b>EN COURS</b>	•
1.2- Redéfinir la mise en marché du plein air		
Revoir la façon de nommer les produits de plein air	<b>EN COURS</b>	•
Intégrer et développer l'image de marque « Parc à parc »	<b>EN COURS</b>	•
Déposer une offre de service à la MRC pour l'entretien des réseaux récréatifs du PRFD	NON DÉBUTÉ	0
Déposer une offre de service à la MRC pour inclure la mise en marché PRFD	NON DÉBUTÉ	-
Évaluer la possibilité d'augmenter le niveau de service parcs des Voltigeurs et du Sanctuaire	<b>EN COURS</b>	•
1.3- Renouvellement des protocoles d'entente		
Protocole d'entente – Ville de Drummondville	N.A.	•
Protocole d'entente – MRC Drummond	N.A.	•
2.1- Mobilité active		
Entamer le plan directeur du réseau cyclable MRC	EN COURS	•
Intégrer St-Lucien aux municipalités participantes	NON DÉBUTÉ	0
Analyser des liaisons cyclables vers les Bois-Francs	EN COURS	0
Analyser des liaisons cyclables vers Richmond	EN COURS	0
Développer et promouvoir un volet randonnée pédestre	NON DÉBUTÉ	-
Travaux de réfection Route verte	N.A.	0
2.2- Expertise-conseil et projets ponctuels		
Réaliser avec le CRECQ un projet de sentiers à St-Lucien	NON DÉBUTÉ	-
Réaliser un plan de déplacement scolaire à St-Ferdinand	COMPLÉTÉ	N.A.
Poursuivre les études promenade riveraine 3.1	<b>EN COURS</b>	0
2.3- Promotion de la mobilité active		
Accompagner le milieu dans l'atteinte des objectifs APAVVA	<b>EN CONTINU</b>	0
Prendre un leadership dans le Comité vélo	COMPLÉTÉ	0
Poursuivre notre implication au Comité régional en transport actif	<b>EN CONTINU</b>	0
Développement d'un programme triennal de formation vélo	N.A.	0

Plan d'action – Parc aventure Drummond	2021	2022
3.1- Mise à jour des outils de gestion		
Redéfinir les plans d'urgence en tenant compte de la gestion de risque	NON DÉBUTÉ	•
Revoir les procédures d'inspections	NON DÉBUTÉ	•
3.2- Mise en marché		
Redévelopper les contacts avec les écoles	NON DÉBUTÉ	0
Développer un volet entreprise	NON DÉBUTÉ	0
Développer des partenariats	NON DÉBUTÉ	0
3.3- d'Arbre en arbre Drummondville		
Instauration d'une nouvelle billetterie	COMPLÉTÉ	N.A.
Finaliser les travaux au parc AAD	COMPLÉTÉ	N.A.
Redéfinir la formule des soirées nocturnes	NON DÉBUTÉ	0
Mettre à jour le parcours Escalarbre	COMPLÉTÉ	N.A.
Mettre à jour le parcours d'hébertisme au sol	COMPLÉTÉ	N.A.
3.4- La Courvalloise		
Installer de façon permanente les dômes	COMPLÉTÉ	N.A.
Afficher signalisation dictant les consignes de sécurité	COMPLÉTÉ	N.A.
Évaluer la possibilité d'acquérir une flotte de fatbike	COMPLÉTÉ	N.A.
Débuter une réflexion stratégique pour développer le site	NON DÉBUTÉ	0
Lancement de la caravane plein air	N.A.	0
3.5- Pôle récréotouristique Saint-Joachim		
Définir un nouveau produit d'appel pour ce secteur	N.A.	0
Collaborer avec le Parc régional pour l'implantation d'un circuit de vélo de montagne	N.A.	0
Collaborer à l'implantation d'un bâtiment d'accueil au parc Jean-Gamelin (St-Joachim)	N.A.	•
Travaux d'actualisation du parc d'hébertisme aérien	N.A.	0

# Interprétation du plan d'action 2022

- En caractères gras, les actions ajoutées en 2022
- "N.A." action déjà réalisée;
- "-" action annulée;
- "o" action à débuter ou poursuivre;
- "•" action à compléter.



# RÉSEAUX PLEIN AIR DRUMMOND / PARC AVENTURE DRUMMOND

1985, boul. Foucault Drummondville (Qc) J2E 0E2 www.reseauxpleinair.com