

Plan stratégique 2021-2026

Le 19 juin, le 21 août et le 25 septembre derniers, les membres du conseil d'administration et les employés de Réseaux Plein Air Drummond ont participé à des ateliers de cocréation dans le cadre d'une démarche de planification stratégique afin de produire le plan stratégique 2021-2026 de l'organisme.

Ces derniers ont été invités à :

- Partager une compréhension commune du passé et du présent afin de comprendre leur impact sur le futur
- Faire émerger une vision inspirante pour l'organisme
- Déterminer les aspirations qui permettront de réaliser la vision retenue
- Cibler les valeurs organisationnelles qui vont accélérer l'atteinte de la vision
- Revoir l'énoncé de mission de l'organisme
- Déterminer les projets porteurs requis pour réaliser les aspirations retenues

Dans ce document, le lecteur trouvera le fruit du travail effectué lors de ces ateliers de cocréation.

Merci aux participants d'avoir contribué à la richesse du contenu.

Bonne lecture!



SOMMAIRE - PLAN STRATÉGIQUE

MISSION

« Collabore au développement, à l'exploitation, à l'entretien d'infrastructures récréotouristiques et à la valorisation d'activités de plein air pour favoriser un milieu de vie actif et stimuler l'activité économique »

VISION

« Être le chef de file régional pour le développement d'activités de plein air accessibles et attrayantes »

ASPIRATIONS

- Participer activement au développement du parc régional de Drummondville
- Bonifier et élargir notre offre
- Diversifier nos sources de financement
- Stimuler le développement d'infrastructures
- Soutenir la mise en place d'activités éducatives

VALEURS

Passion | Collaboration | Audace

Plan stratégique 2021-2026



ASPIRATIONS	PROJETS PORTEURS	RÉSULTATS SOUHAITÉS
Participer activement au développement du parc régional de Drummondville	<ul style="list-style-type: none"> Dynamique de collaboration avec la MRC Gestion du plein air à la forêt Drummond Passerelle « signature » Pôle récréotouristique Saint-Joachim 	<p>Rétablir un climat de confiance et une saine collaboration entre les deux administrations</p> <p>Avoir un rôle accru dans la dimension du plein air à la forêt et/ou avoir un siège sur le comité de gestion du parc régional</p> <p>Uniformiser le développement du parc et faire de cette icône un incontournable</p> <p>Contribuer à la construction d'un nouveau bâtiment d'accueil, réaliser un projet majeur afin de faire de ce pôle un épicerie du développement de la rive est</p>
Bonifier et élargir notre offre	<ul style="list-style-type: none"> Hébergements insolites Activités d'adrénaline en plein air Service-conseils en mobilité Infrastructure de masse 	<p>Offrir de l'hébergement en forêt</p> <p>Développer et offrir des activités d'adrénaline</p> <p>Accompagner, éduquer et sensibiliser la population à la mobilité active</p> <p>Stimuler et soutenir le développement d'une infrastructure capable d'accueillir beaucoup de visiteurs sans restriction</p>
Diversifier nos sources de financement	<ul style="list-style-type: none"> Membership citoyen et corporatif Produits connexes Partenariats 	<p>Offrir un membership citoyen ou corporatif</p> <p>Développer des produits connexes aux activités de plein air</p> <p>Augmenter les partenariats avec hôteliers et autres</p>
Stimuler le développement d'infrastructures	<ul style="list-style-type: none"> Carrefour des Routes vertes Promenade riveraine Infrastructure pour la mobilité active 	<p>Interconnecter les trois tronçons de Routes Vertes passant par notre région</p> <p>Développer un produit d'appel avec la promenade riveraine</p> <p>Développer et bonifier les réseaux cyclables et pédestres comme moyens de déplacement</p>
Soutenir la mise en place d'activités éducatives	<ul style="list-style-type: none"> Formation urbaine - cyclisme et mobilité Partenariats espace nature Animation jeunesse 	<p>Sensibiliser et éduquer la population</p> <p>Conclure des partenariats pour réaliser des activités en nature</p> <p>Faire découvrir le plein air aux jeunes</p>

ANNEXE - DÉMARCHE DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Regard sur le passé: nos fiertés et nos regrets



Nos fiertés

- Renouvellement de l'équipe et l'embauche d'un nouveau DG
- Reconnaissance et crédibilité de l'organisation ici et ailleurs
- Positionnement
- Village sécurité à vélo
- APAVVA
- Gestion (finances, tempête de vent, APAVVA)
- Promenade Rivia
- Capacité d'adaptation (bonne équipe)
- Projets: parcours éducatifs, traverses, dômes, etc.)

Nos regrets

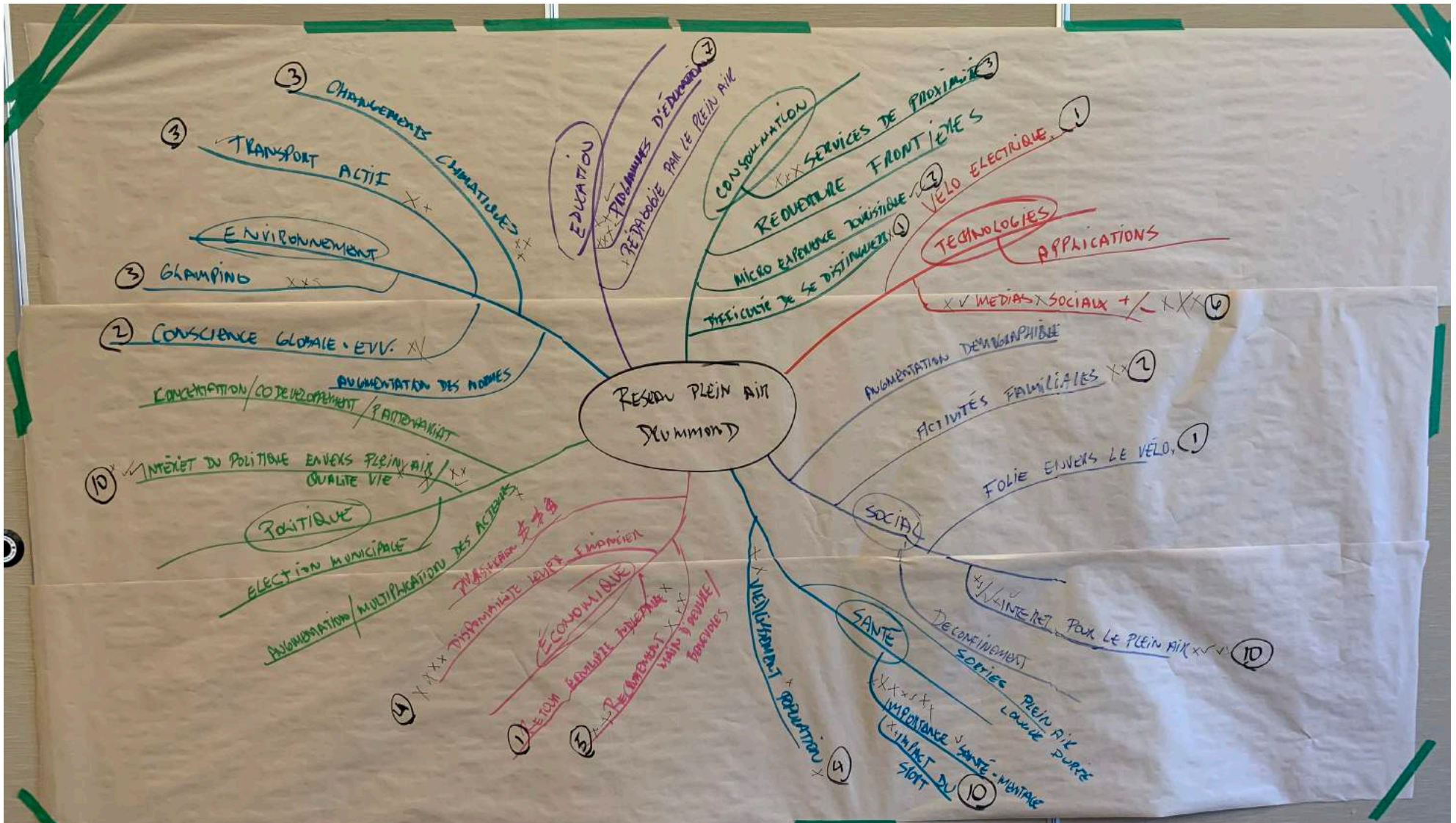
- Positionnement auprès de la MRC pour la Forêt Drummond (et le par régional)
- Infrastructure d'accueil
- Incapacité d'englober toutes les municipalités de la MRC
- Diversification des revenus
- Positionnement auprès de la MRC pour la forêt Drummond
- Projets majeurs non réalisés
- Communications: bons coups, partage d'informations, etc.
- Mise en place projets

Quelques constats...

- Beaucoup d'éléments convergents
- Fiertés sont collectives
- Un regret majeur
- Facilité à lister nos fiertés et davantage de difficultés à identifier nos regrets
- On a appris des choses qu'on ne savait pas entre les nous (entre administrateurs et employés)



Regard sur le présent: les tendances qui vont nous affecter



Regard sur le présent: les tendances qui vont nous affecter

Tendances qui auront le plus d'impact sur Réseau Plein Air Drummond

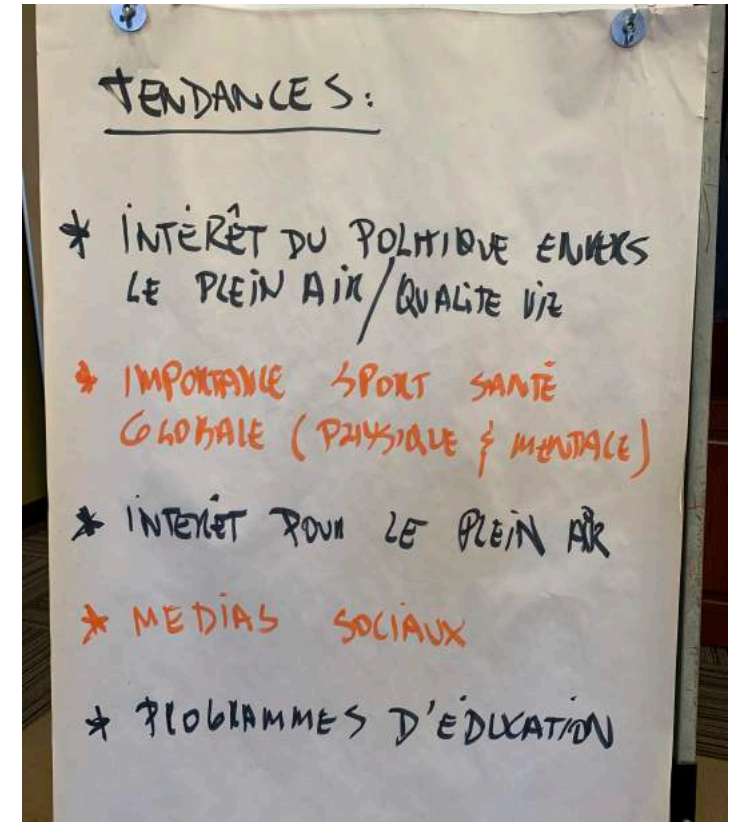
- Intérêt du politique envers le plein air/qualité de vie
- Importance du sport et de la santé globale pour la population (santé physique et mentale)
- Intérêt en général pour les activités de plein air
- Popularité des médias sociaux
- Programmes d'éducation axés sur le plein air

En quoi ces tendances pourraient changer l'organisme tel que nous le connaissons aujourd'hui ?

- Diversité de L'offre de services
- En passant par l'éducation, les adultes en devenir seront plus sensibles
- Financement
- Pression de la clientèle sur nos infrastructures et ressources humaines
- Amener plus d'ouverture et d'opportunité de développement du point de vue politique
- Mieux nous positionner compte tenu que notre offre répond à ces tendances
- Nécessitera une productivité encore plus grande
- Faciliter le mandat de plein air
- Intérêt plus fort pour les activités extérieures
- Positionner comme acteur principal
- Diversifier et ajuster l'offre
- Plus actifs sur les médias sociaux
- Meilleurs apprentissages

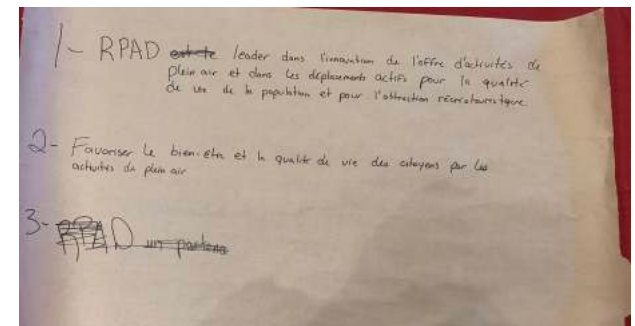
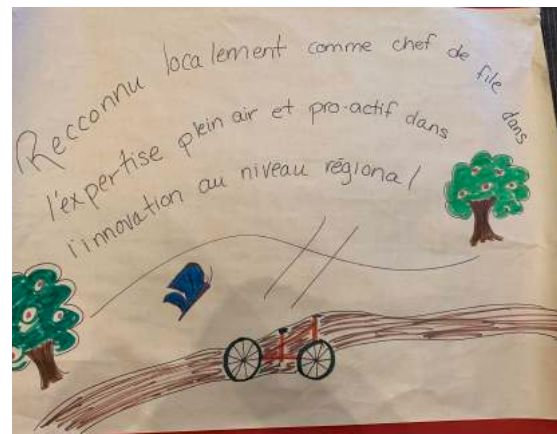
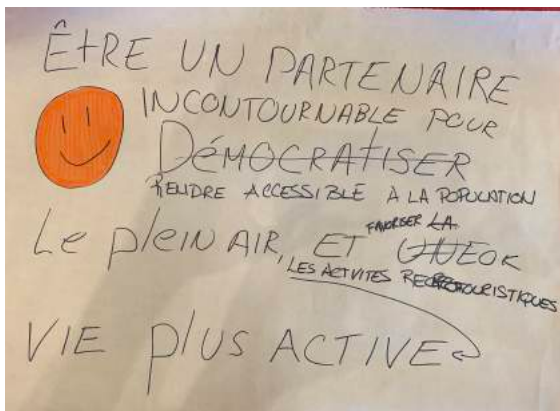
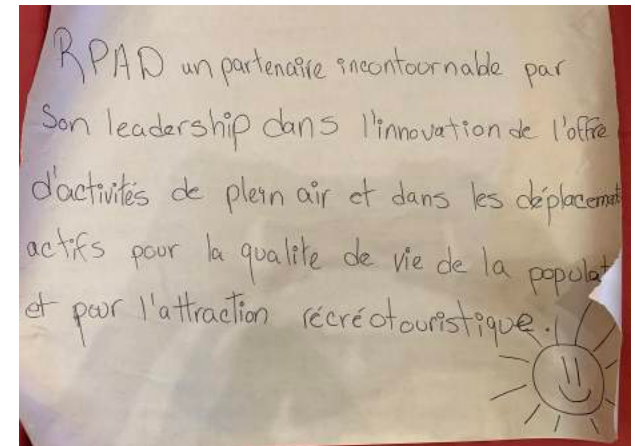
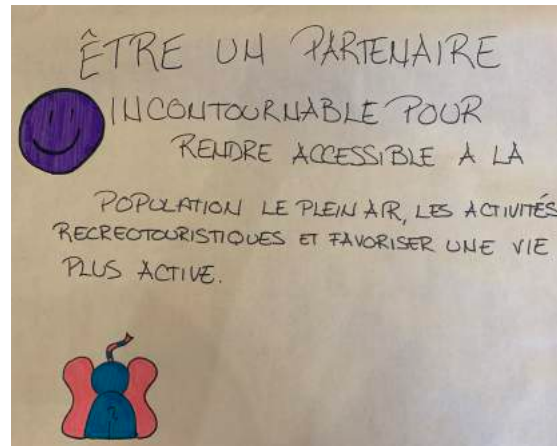
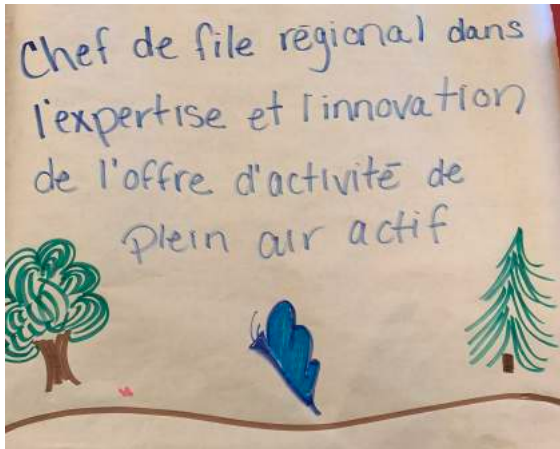
Opportunités à saisir en lien avec les tendances d'ici 2030 ?

- Arrivée de nouveaux élus à la suite des élections de 2021, possibilité de financement accru, faire davantage de représentation pour faire connaître les tendances
- Accessibilité à tous, améliorer notre offre, développement du réseau cyclable pour le transport actif, entrer en contact avec les nouveaux arrivants (immigrants), acquisition d'un parc d'équipements pour tous, renforcer notre positionnement de leader en plein air
- Plus de visibilité, suivre la vague technologique pour rejoindre la clientèle, communication des bons coups
- Bonifier l'offre sécurité à vélo, parcours éducatifs en nature, développer des liens accrus avec les services de garde éducatifs et les milieux scolaires, être encore plus présents lors d'événements majeurs, plus d'animation, Réseau Plein Air mobile, capsules vidéo éducatives



Regard sur le futur: une vision pour l'organisme

Les participants ont été invités à proposer un nouvel énoncé de vision pour l'organisme. Voici les ébauches ayant permis d'en arriver à la proposition de la page suivante.



« Être le chef de file régional pour le développement d'activités de plein air accessibles et attrayantes »

Regard sur le futur: nos aspirations

Les aspirations qui nous permettront d'atteindre la vision:

- Participer activement au développement du parc régional de Drummondville
- Bonifier et élargir notre offre
- Diversifier nos sources de financement
- Stimuler le développement d'infrastructures



Regard sur le futur: nos valeurs

Les valeurs à adopter pour faciliter la réalisation de la vision et l'atteinte des aspirations:

- Passion
- Collaboration
- Audace



Regard sur le futur: un énoncé de mission révisé



« Collabore au développement, à l'exploitation, à l'entretien d'infrastructures récréotouristiques et à la valorisation d'activités de plein air pour favoriser un milieu de vie actif et stimuler l'activité économique »

Quelles sont les idées AUDACIEUSES qui pourraient être mises de l'avant pour nous permettre d'atteindre les aspirations retenues ?

Participer activement au développement du parc régional de Drummondville

- Obtenir les mandats d'Entretien
- Être reconnu comme partenaire dans la forêt Drummond
- Être associé aux prises de décision
- Mandat de gestion PRFD (parc régional forêt Drummond)
- Opérer des activités et services
- Partenariat MRC
- Faire profiter la MRC de notre expertise plein air
- Organiser une journée de grand ménage avec la communauté à chaque saison
- Devenir acteur principal
- Promouvoir et développer la marche en forêt
- Obtenir de la reconnaissance pour nos forces
- Relier les 2 rives
- Assurer le gestion de la forêt Drummond
- Créer un pôle récréotouristique à St-Joachim
- Diversifier produits plein air pôle St-Joachim
- Exploiter la rivière - développer une activité
- Construire îles volantes passerelle St-Joachim
- Cyclocross – site performance
- Activités plein air de nuit (arbre en arbre, astrologie,...)
- Ornithologie
- Vélo de montagne (avec MRC ou pas – site et événements)

Bonifier et élargir notre offre

- Développer le vélo de montagne, sans montagne
- Patins sur neige
- Bungee
- S'inspirer des bonnes pratiques pour développer activités de plein air (vigie)
- Réaliser Drummondville carrefour route verte
- Hébergements insolites
- Créer des camps de vacances pour ados
- Hébergements
- Développer hébergements ludiques
- Ski de fond
- Parcours de catapultes
- Créer événement vélo
- Collaborer avec les loisirs St-Joachim pour développer un bâtiment à la hauteur de nos ambitions
- Tyrolienne rivière
- Hébergement (dôme)
- Nouvelle offre utilisant la rivière
- SPA
- Passerelle nocturne
- Dômes
- Rivière lumina
- Services-conseils
- Idées wild (planeur, parachute, rivière Nicolet, intégrer train, chasse, mycologie, traîneau à chiens,...)
- Rivière (pêche, canot, kayak, surf, mini-croisière,...)
- Hébergements insolites
- Activités jeunes 5-11 ans
- Services d'Accompagnement sortie vélo cyclo tourisme
- Paintball en ville
- Dans les autres villes?
- Plateforme camping
- Bike pack
- Sentiers dans les airs
- Hébergements sur la passerelle sur l'eau
- Chalets dans les arbres
- Accompagner entreprises culture vélos

Regard sur le futur: des idées audacieuses



Quelles sont les idées AUDACIEUSES qui pourraient être mises de l'avant pour nous permettre d'atteindre les aspirations retenues ?

Diversifier nos sources de financement

- Chalet location en forêt
- Faire plus participer le citoyen rencontre spat
- Party annuel Réseau Plein Air Drummond (festivals, etc...)
- Développer nouveaux partenariats pour stimuler les revenus
- Nouveau produits aux 3 ans minimum
- Membership
- Pirater la machine marchande sur la St-François
- Services de consultation mob. act.
- Développer une école de conduite aide mobilité motorisée (AMM) et émettre un permis
- Offrir nos services partout en région (CQ) et avoir équipe bonifiée
- Activités tout âge, toute la famille
- Aide au démarrage de projet
- Glissades d'eau
- Organiser un concert en plein air ou une course pour financement
- Mettre en place un projet porteur dans la forêt pour nouveau financement

Soutenir la mise en place d'activités éducatives

- Circuit éducatif forêt vélo
- Activité immersive en forêt
- Animation dans les écoles
- Organiser des journées-écoles-plein air avec autres régions pour découvrir Drummondville
- Développer un programme d'éducation vélo
- Former tous les propriétaires aide mobilité motorisée (AMM) à une conduite responsable
- Former tous les élèves au cyclisme responsable

Stimuler le développement d'infrastructures Nouvel accueil

- Prolongement de la promenade Rivia
- Bâtiment accueil multifonction
- Réaliser une passerelle St-Joachim/St-Majorique
- Relier les rives passerelle
- Finition piste cyclable Drummondville
- Passerelle
- Sentiers glacés
- Bâtiment d'accueil St-Joachim
- Passerelle multi-activités
- Tyrolienne au-dessus de la rivière Saint-Francois
- Nouveaux bâtiment d'accueil
- Supporter réalisation complète de Rivia
- S'associer avec l'école professionnelle pour construction de xyz avec étudiants-stagiaires
- Passerelle éclairée dans les arbres
- Passerelle
- Plan directeur circuit cyclable
- Avoir des infrastructures adéquates à St-Joachim
- Avoir un projet pour le côté St-Majorique dans la forêt Drummond
- Tyrolienne d'une rive à l'autre
- The boucle
- Bâtiment d'accueil Saint-Joachim
- Pôle route verte no 4 et 1 avec grande boucle

- Démarrage animation parcours éducatifs
- Scouts
- Développer entente école
- Animer activités transport actif et plein air avec écoles et camps de jour
- Sensibilisation des utilisateurs des rues et routes - partage de la route
- Accompagner les écoles à faire des sorties plein air
- Formation plein air
- Éducation vélo aux adultes
- Intégrer Drummond en vélo
- Autres groupes marginaux

Regard sur le futur: nos projets porteurs

Aspiration	Projets porteurs
Participer activement au développement du parc régional de Drummondville	Rétablir une dynamique de collaboration avec la MRC (engagement des élus à collaborer, structure de collaboration entre les deux administrations)
	Gestion du développement du plein air dans la foret Drummondville
	Avoir un siège sur le comité de gestion de la MRC



Regard sur le futur: nos projets porteurs

Aspiration	Projets porteurs
Bonifier et élargir notre offre	Hébergements insolites en forêt (cabanes, bloc sanitaire, accueil, système de réservation, etc.)
	Activités de plein air actives, d'adrénaline et isolites
	Services-conseil mobilité - vélo (publicité, ressources humaines stables, infrastructure, etc)
	Infrastructure de masse (sentier illuminé)



Regard sur le futur: nos projets porteurs

Aspiration	Projets porteurs
Diversifier nos sources de financement	Volet événementiel
	Membership citoyen et corporatif
	Nouveaux produits et produits connexes
	Partenariat avec hôteliers et autres



Regard sur le futur: nos projets porteurs

Aspiration	Projets porteurs
Stimuler le développement d'infrastructures	Relier les deux rives (passerelle, accès des deux cotés, activité du côté St-Majorique)
	Projet majeur récréotouristique à St-Joachim (sentier entre les arbres, mise en lumière, tyrolienne d'une rive à l'autre, sentier glacé, etc)
	Nouvel accueil à St-Joachim (bâtiment, aménagement du site, accès, stationnement, compléter Rivia)
	Infrastructures vélo pour mieux développer le réseau



Regard sur le futur: nos projets porteurs

Aspiration	Projets porteurs
Soutenir la mise en place d'activités éducatives	Programme de formation urbain - cyclisme et mobilité (former les propriétaires, les enfants et les personnes âgées) - sensibiliser et éduquer (ressources humaines, programmes ciblés et financement)
	Partenariats pour activités espaces natures (jeunes, écoles , corpo - sur semaine) (ressources humaines, partenaires, financements)
	Animation jeunesse en nature (camps de vacances - été et fin de semaine) (ressources humaines, formation partenaires, financement)



Étienne Beaulieu

Associé | Stratégie et transformation organisationnelle

ebeaulieu@humance.ca

514-951-2808

