

RAPPORT ANNUEL

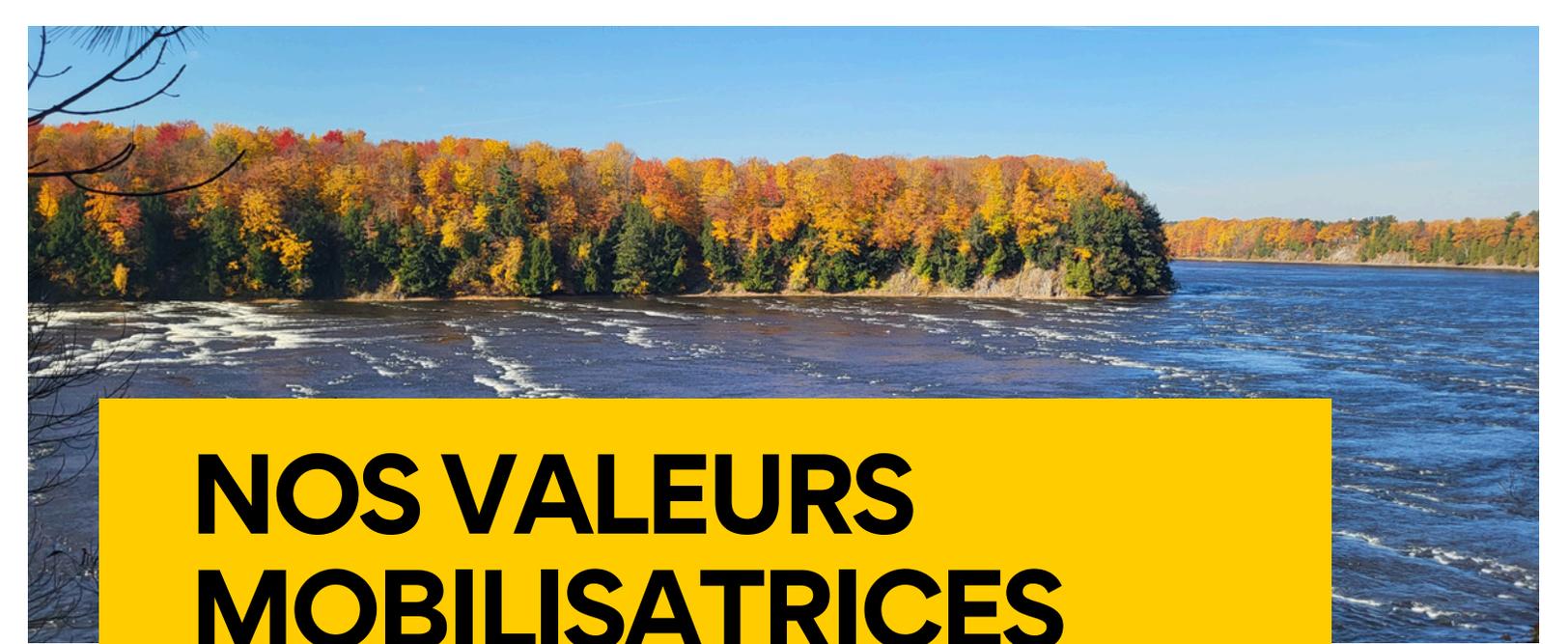
2024



— PLEIN AIR
DRUMMOND

Créateur de milieux actifs —

ExTÉRIa
TERRAIN D'AVENTURES



NOS VALEURS MOBILISATRICES

Notre engagement à offrir des expériences uniques en plein air repose sur des valeurs fortes : la passion pour la nature et notre région, l'audace de rendre accessible des activités novatrices et la collaboration qui nous unis nos partenaires à nos usagers. Ces valeurs intrinsèques à notre organisation se sont matérialisées avec différentes autres valeurs qui ont motivé nos actions :

Dynamisme : L'organisation a su s'adapter rapidement aux nouveaux besoins de la MRC de Drummond relativement à l'entretien des réseaux récréatifs du Parc régional de la Forêt Drummond. (p.12)

Solidarité : Le secteur Saint-Joachim est un quartier de Drummondville mais son contexte géographique génère un fort esprit de communauté. Depuis la fondation d'Extéria, nous avons le souci de nous impliquer et d'être solidaire de cette communauté et c'est dans cet esprit que nous avons travaillé le dossier du nouveau bâtiment pour le secteur. (p.8)

Engagement : Le succès d'une organisation comme Plein air Drummond et Extéria repose sur l'implication d'administrateurs qui donnent bénévolement et sans réserve de leur temps pour la cause. André Béliveau a su en près de 25 ans d'engagement refléter au mieux cette valeur déterminante. (p.2)

Collaboration : Nous avons trouvé écho à notre désir de rendre accessible et faire découvrir les activités de plein air en travaillant main dans la main avec Loisir et sports Centre-du-Québec, le CIUSSS Mauricie et Centre-du-Québec et le Centre de services scolaire des Chênes pour mettre en œuvre le programme Circonflexe. (p.17)

Innovation : Notre région étant dépourvue de montagne et de lac, nous nous sommes toujours fait un devoir d'innover pour créer ici, des produits d'exceptions qui font et feront la fierté de nos concitoyens. Le renouvellement de l'offre récréotouristique s'est poursuivi cette année et nous avons bon espoir d'annoncer de grandes et bonnes nouvelles en 2025. (p.9)

Mobilisation : L'adage dit qu'il faut un village pour éduquer un enfant et celui-ci prend tout son sens lorsqu'on parle des activités d'éducation vélo promues par Plein air Drummond et qui implique une communauté d'acteurs investis et engagés. (p.13)

Vision : Le développement d'un réseau récréatif est coûteux et complexe mais avec une vision travaillée en collaboration avec les différents acteurs du milieu, il devient alors possible de saisir les opportunités. Le Plan directeur du réseau cyclable a ainsi été réfléchi en ce sens. (p.10)

Rigueur : Il est facile de rêver et d'espérer la concrétisation de ceux-ci. Il est toutefois beaucoup plus pertinent de faire preuve de rigueur en travaillant avec minutie à leurs concrétisations. C'est dans cet esprit que nous assurons la gouvernance de nos deux organisations. (p.20)

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	1
30 ANS D'ENGAGEMENT	2
TRANSITION À LA DIRECTION GÉNÉRALE	3
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	4
NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION	5
NOTRE ÉQUIPE PERMANENTE	6
CLÉS DU SUCCÈS	7
RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE	9
ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT	10
ACTIVITÉS D'ENTRETIEN	12
ACTIVITÉS D'ÉDUCATION VÉLO	13
PÔLE RÉCRÉOTOURISTIQUE EXTÉRIA	15
RÉSULTATS FINANCIERS	19
PLAN D'ACTION 2025	21

MISSION

Collaborer au développement, à l'exploitation, à l'entretien d'infrastructures récréotouristiques et à la valorisation d'activités de plein air pour favoriser un milieu de vie actif et stimuler l'activité économique.

VISION

Être le chef de file régional pour le développement d'activités de plein air accessibles et attrayantes.

PASSION



COLLABORATION



AUDACE



MOT DU PRÉSIDENT

YANIK LEFEBVRE



UNE ANNÉE DE CHANGEMENTS

L'année 2024 a marqué le 30^e anniversaire de fondation de Réseaux plein air Drummond, devenu depuis peu Plein air Drummond et Extéria. Le moins que l'on puisse dire est que cette année d'anniversaire aura été une année de changements importants. En effet, elle a marqué la fin de mandat de M. André Béliveau à titre de président de notre organisme ainsi que le départ du directeur général, M. Étienne Hamel. Dans ce contexte, c'est après 22 ans d'implication au sein du conseil d'administration, dont 7 ans à titre de vice-président, que j'ai accepté avec beaucoup d'enthousiasme le rôle de président. Ce fut un début de mandat mouvementé puisqu'il a nécessité un processus de remplacement au poste de directeur général de l'organisme menant à l'embauche de M. Alex Faucher.

C'est avec la vision d'être le chef de file régional pour le développement d'activités de plein air accessibles et attrayantes que j'ai débuté mon mandat de président. Par ailleurs, la passion, la collaboration et l'audace, les trois valeurs de l'organisation, ont naturellement trouvé leur place dans nos projets.

Tout d'abord, la valeur « passion » nous a amenés à consolider les projets ABCyclette, qui vise à développer les connaissances et les habiletés des enfants fréquentant les écoles primaires sur la circulation à vélo. De plus, en cohérence avec cette valeur, nous avons déposé un plan directeur du réseau cyclable régional afin de faire de la MRC de Drummond le carrefour des réseaux cyclables de la région.

Ensuite, en ce qui concerne la valeur « collaboration », nous maintenons un haut niveau de collaboration avec la ville de Drummondville concernant la mobilité active ainsi que les activités de plein air et avec la MRC Drummond afin de maintenir un réseau cyclable de qualité. Avec cette dernière, nous avons convenu d'une entente où Plein air Drummond est devenu responsable de l'entretien du nouveau réseau de sentiers de vélo de montagne dans la Forêt Drummond.

Puis, pour la valeur « d'audace », nous avons poursuivi la mise en place des conditions gagnantes devant mener à la réalisation d'un projet récréotouristique d'envergure dans le secteur St-Joachim de la Forêt Drummond.

Je tiens à remercier les membres de l'équipe pour l'avancement ou la réalisation des différents dossiers et projets portés par Plein air Drummond et Extéria, et ce, dans un contexte de changements organisationnels. Votre engagement et votre professionnalisme sont une richesse pour l'organisation. Je tiens aussi à remercier tous les membres du conseil d'administration pour leur implication de cœur, tout comme pour leurs compétences mises au profit de l'organisation. Un dernier merci s'adresse à la ville de Drummondville et la MRC Drummond pour la confiance envers Plein air Drummond et Extéria. Nous sommes fiers de conjuguer nos efforts aux vôtres pour offrir des services à la population.

Je termine en saluant M. Étienne Hamel qui nous a quittés après presque 20 ans de service, dont 4 ans à titre de directeur général. Son amour pour l'organisation et pour ses mandats ont permis à notre organisme de continuellement se développer. Merci pour tout! Ce fut une année bien remplie qui laisse entrevoir la concrétisation de projets d'envergure.

30 ANS D'ENGAGEMENT



Lors de la dernière assemblée générale annuelle tenue en avril 2024, M. André Béliveau a choisi de passer le flambeau après 30 années d'engagement, dont 25 ans à titre de président (1994-2000 et 2006-2024).

Pour refaire un peu d'histoire, c'est en 1994 qu'André s'est adjoint un groupe de bénévoles pour réaliser le rêve de développer un réseau cyclable pour la MRC Drummond. Pour ce faire, il a créé l'organisme Réseaux plein air Drummond. Ce rêve était stimulé par le grand projet piloté par Vélo Québec qui visait le développement de la Route Verte, le grand réseau cyclable du Québec. C'est donc avec le flambeau du pèlerin qu'André et son groupe de bénévoles se sont donnés pour mandat de convaincre un à un les élus des municipalités de la MRC pour mettre en place ce projet de pistes cyclables. Ce projet avait pour buts de permettre de sillonner les 4 coins de la MRC en vélo et de se rattacher aux autres régions du Québec. Ce grand projet s'est finalement réalisé grâce à des investissements importants de la ville de Drummondville et de la MRC Drummond. Cette implication a donné pour toujours un réseau cyclable de grande qualité pour les résidents de la MRC et pour nos visiteurs.

Par la suite, André s'est investi sans compter avec un grand nombre d'administrateurs qui se sont succédés au sein du conseil d'administration de Réseaux plein air Drummond et avec différents partenaires pour poursuivre le développement et l'entretien du réseau cyclable, en plus de développer différentes activités de plein air.

Après son départ comme président, l'implication d'André a été reconnue à l'Assemblée nationale par une Déclaration de député faite au Salon bleu par le député de Johnson et ministre de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, M. André Lamontagne. De plus, le député de Drummond-Bois-Francs, M. Sébastien Schneeberger lui a remis la Médaille du député pour souligner ses 30 années de bénévolat dans le développement de l'offre récréotouristique de Drummondville et sa région. Ce fut une très belle journée où André était accompagné de sa famille, de représentants de Plein air Drummond et d'ancien collaborateurs, dont Madame Francine Ruest-Jutras

En septembre dernier, les membres du conseil d'administration ont aussi souhaité souligner les 30 années d'engagement d'André en lui remettant une toile de l'artiste peintre M. Robert Roy qui représente la halte vélo située en bordure de rivière à Wickham.

Au nom des membres du conseil d'administration et des employés, merci André pour tout ce que tu as fait!



Mot de:
Yanik Lefebvre, président

TRANSITION À LA DIRECTION GÉNÉRALE

ETIENNE HAMEL



Etienne Hamel

Après plus de 19 ans au sein de l'organisation, dont les quatre dernières comme directeur général, Etienne Hamel quitte Plein air Drummond et Extéria pour relever de nouveaux défis professionnels à la Ville de Drummondville.

Sous sa gouverne, plusieurs projets ont été réalisés dont un exercice de réflexion stratégique, la révision des images de marque de Plein air Drummond et Extéria, la réalisation du parcours de vélo éducatif, le lancement du programme ABCyclette et le projet de renouvellement récréotouristique d'Extéria.

« J'ai pratiquement consacré la moitié de ma vie à Plein air Drummond et Extéria où j'ai eu l'occasion de côtoyer des gens de cœur qui s'investissent sans compter afin de contribuer positivement à leur communauté. Ces personnes et leurs engagements resteront à jamais gravés en moi. » Etienne Hamel



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

ALEX FAUCHER



Alex Faucher

En poste depuis maintenant six mois, je continue d'apprendre chaque jour au sein de cette organisation dynamique. Cette période d'intégration a été rendue des plus enrichissantes grâce à la précieuse collaboration de l'équipe déjà en place, dont l'expertise et l'engagement ont été essentiels à mes débuts. Je tiens également à souligner l'accompagnement généreux et judicieux d'Etienne Hamel, mon prédécesseur, qui a su me transmettre avec rigueur et bienveillance les rênes de l'organisation.

Le leadership exercé aujourd'hui s'inscrit dans la continuité d'un travail rigoureux amorcé depuis plusieurs années. L'objectif est clair : faire évoluer notre mission avec audace, en misant sur notre créativité, notre proximité avec la communauté et notre capacité à innover pour offrir des expériences accessibles, rassembleuses et porteuses de sens.

Ce rapport annuel est aussi l'occasion de mettre en lumière notre culture d'entreprise. Notre force, c'est une équipe de passionné-es qui mobilisent leurs énergies au quotidien pour faire vivre notre mission. Grâce à leur dévouement et leur créativité, nous rassemblons les gens autour d'un mode de vie actif et d'un lien renouvelé avec la nature.

Ces projets ambitieux ne seraient tout simplement pas possibles sans l'implication d'une équipe multidisciplinaire passionnée, à l'image de Plein Air Drummond et d'Extéria. C'est grâce à leur dévouement, à l'engagement de nos administrateurs et à la vitalité de nos comités que nous pouvons rêver grand et agir concrètement.



NOTRE CONSEIL D'ADMINISTRATION



YANIK LEFEBVRE
(PRÉSIDENT)



MAXIME GENEST
(ADMINISTRATEUR)



DANIELLE MÉNARD
(VICE-PRÉSIDENTE)



CATHY BERNIER
(ADMINISTRATRICE ET REPRÉSENTANTE
DE LA VILLE DE DRUMMONDVILLE)



MARCEL BUSSIÈRE
(VICE-PRÉSIDENT ET SECRÉTAIRE)



LINE FRÉCHETTE
(ADMINISTRATRICE ET REPRÉSENTANTE
DE LA MRC DE DRUMMOND)



ROGER LAUZIÈRE
(TRÉSORIER)



STEVE BAZINET
(OBSERVATEUR NON VOTANT - CHEF DE
DIVISION, SERVICE DES LOISIRS | VILLE DE
DRUMMONDVILLE)



ANDRÉ FOURNIER
(ADMINISTRATEUR)



JULIE VERREAULT
(OBSERVATRICE NON VOTANTE -
TOURISME DRUMMONDVILLE |
DRUMMOND ÉCONOMIQUE)



MARC BOISSELLE
(ADMINISTRATEUR)

COMITÉS . Pour traiter certains dossiers plus complexes ou nécessitant plus de flexibilité, Plein air Drummond – Extéria ont mis sur pied des comités spécifiques qui permettent aux administrateurs désignés d'offrir leur soutien à la direction générale en participant périodiquement aux rencontres de ces comités. Cette implication supplémentaire du Conseil d'administration assure une optimisation des processus dans tout en maintenant une saine gouvernance.



NOTRE ÉQUIPE PERMANENTE

Travailler pour Plein air Drummond / Extéria c'est le désir de s'impliquer dans notre collectivité afin de partager un idéal de vie. À cet effet, nous pouvons être fiers de l'équipe de permanents que nos organisations ont su bâtir. La capacité de chacun à innover, collaborer et s'adapter en tout temps à des réalités changeantes font de nous une organisation structurante.



ALEX FAUCHER
DIRECTEUR GÉNÉRAL



KEVEN HATOTTE
CHEF DE DIVISION
TERRAIN



ALEXANDRE PROVOST
COORDONNATEUR
À LA VIE ACTIVE ET
DURABLE



NICHOLAS CHIASSON
CONTREMAÎTRE À
L'ENTRETIEN



ÉRIKA GENDRON
CONSEILLÈRE EN
COMMUNICATION, MISE
EN MARCHÉ ET TERRAIN



VIRGINIE TRAVEL
ADJOINTE
ADMINISTRATIVE



KARINE LABONTÉ
COORDONATRICE AUX
PROGRAMMES

* Présenté en ordre alphabétique



CLÉS DU SUCCÈS

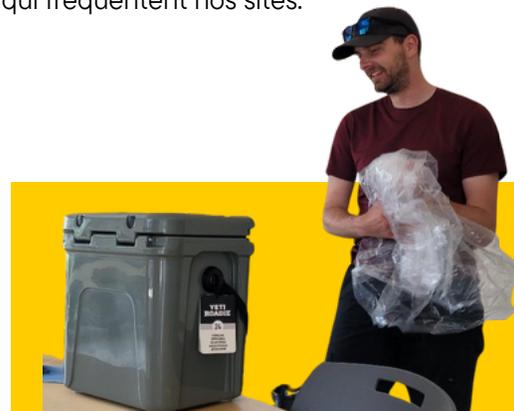
La richesse de notre organisation repose avant tout sur les personnes qui la composent. Cette année, plusieurs éléments liés aux ressources humaines ont contribué à notre succès et à notre développement.

UNE CULTURE D'ENTREPRISE BIEN ANCRÉE

Nous cultivons un environnement de travail fondé sur la collaboration, l'engagement et le respect. Cette culture se reflète dans la loyauté et la mobilisation de nos équipes, tant permanentes que saisonnières, ainsi que dans l'accueil chaleureux que nous offrons aux milliers de visiteurs qui fréquentent nos sites.

IMPLICATION DES EMPLOYÉS PERMANENTS

Le 5 juin dernier, nous avons souligné avec fierté les 10 ans d'ancienneté de Keven Hatotte. Son engagement indéfectible est un bel exemple de la stabilité et de la passion qui animent notre personnel. Pour l'occasion, nous lui avons remis une glacière Yeti de haute qualité, en reconnaissance de sa précieuse contribution au fil des années.



EMBAUCHES ET DÉPARTS

L'année a été marquée par des transitions importantes. Deux piliers de l'organisation ont quitté leurs fonctions : Dominique Hamel, coordonnatrice à l'accueil d'Extéria, et Étienne Hamel, directeur général. Leur apport au fil des années a laissé une empreinte significative sur notre développement.

Ces départs ont ouvert la voie à une nouvelle dynamique, avec l'arrivée d'Alex Faucher à la direction générale et d'Érika Gendron, responsable des communications et de l'expérience client. Ces nouvelles recrues ont rapidement démontré leur volonté de faire rayonner Extéria et Plein Air Drummond, tout en insufflant une énergie nouvelle à l'équipe.

IMPLICATION DES EMPLOYÉS SAISONNIERS

Nos équipes saisonnières demeurent au cœur de l'expérience client. Par leur dynamisme, leur sens du service et leur engagement envers la mission de l'organisation, elles contribuent chaque jour à la qualité de nos activités et à la sécurité des lieux.



CLÉS DU SUCCÈS

IMPLICATION DES BÉNÉVOLES

Nous tenons à souligner l'apport essentiel de nos bénévoles, qui partagent leur temps, leur expertise et leur passion pour le plein air.

PARTENAIRES

La réussite de nos projets, la vitalité de nos activités et le rayonnement d'Extéria et de Plein Air Drummond reposent largement sur la force de nos partenariats. Tout au long de l'année, nous avons eu le privilège de compter sur le soutien fidèle de partenaires financiers, communautaires, corporatifs et gouvernementaux, tous unis par une même vision : celle d'un plein air accessible, durable et rassembleur.

Qu'il s'agisse de subventions publiques, de collaborations stratégiques ou d'alliances locales, chaque partenariat a contribué à enrichir notre offre, à stimuler l'innovation et à élargir nos horizons. Ce soutien représente un levier indispensable, qui nous permet non seulement de poursuivre notre mission, mais aussi d'imaginer un avenir encore plus dynamique et inclusif pour notre communauté.

NOUVEAU BATIMENT ST-JOACHIM

Depuis de nombreuses années, Extéria rêve d'un nouveau bâtiment d'accueil afin d'offrir à son équipe un environnement de travail à la hauteur de son engagement, tout en améliorant l'expérience des usagers. Le bâtiment actuel, en usage depuis 2007, n'avait d'ailleurs jamais été conçu pour être permanent.

C'est donc avec une immense satisfaction que nous avons accueilli la nouvelle de la Ville de Drummondville concernant la construction d'une nouvelle infrastructure. Conscients que ce futur bâtiment ne servira pas uniquement aux besoins d'Extéria, nous avons choisi de collaborer activement avec la Ville, le centre communautaire et le Parc régional. Ensemble, nous visons à maximiser les ressources dans un esprit de partage et de communauté.



RENOUVELLEMENT DE L'OFFRE RÉCRÉOTOURISTIQUE

Cette année, notre organisation a poursuivi activement le développement d'un projet d'envergure qui place l'environnement et l'expérience client au cœur de sa vision. Chaque étape du parcours – de la prise d'information à la réservation, de l'accueil sur le site à la découverte des lieux, jusqu'à l'expérience et au départ – est pensée pour être intuitive, fluide et répondre aux besoins des client-e-s, parfois même avant qu'ils ne les expriment.

Dans cette optique, plusieurs avancées importantes ont été réalisées au cours de l'année, dont :

- la mise en place d'un nouveau système de billetterie, mieux adapté aux besoins à venir ;
- la réalisation d'un plan concept structurant ;
- l'octroi d'un mandat à une firme spécialisée en aménagement du territoire afin de planifier la mise en œuvre.

Ces actions représentent un investissement de près de 75 000 \$ et un nombre considérable d'heures de travail, démontrant l'ampleur de notre engagement. Bien que le projet se développe en coulisses, il franchit des étapes clés vers sa concrétisation.

Nous sommes fiers de poser les bases d'une transformation durable de notre offre de services. Ce futur espace, conçu pour les familles, les passionné-e-s de nature et les amateur-ric-e-s d'aventure, viendra bonifier notre offre actuelle et répondre à une demande croissante pour des expériences authentiques, accessibles et respectueuses de l'environnement.

Par son envergure, ce projet contribuera à dynamiser l'économie locale et à renforcer l'attractivité touristique de toute la région.





ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT

ALEXANDRE PROVOST Coordonnateur à la vie active et durable

« En explorant le territoire et en rencontrant les intervenants du milieu, mon travail de planification du réseau cyclable régional m'a permis de raffiner mes aptitudes de conception tout en découvrant des paysages méconnus que nous gagnerons à faire découvrir dans les années à venir. »

PLAN DIRECTEUR RÉSEAU CYCLABLE (PDRCR)

Jusqu'à ce jour, nous travaillons encore avec le schéma de déploiement du réseau cyclable de la MRC de Drummond qui date de la fondation de Plein air Drummond soit 1994.

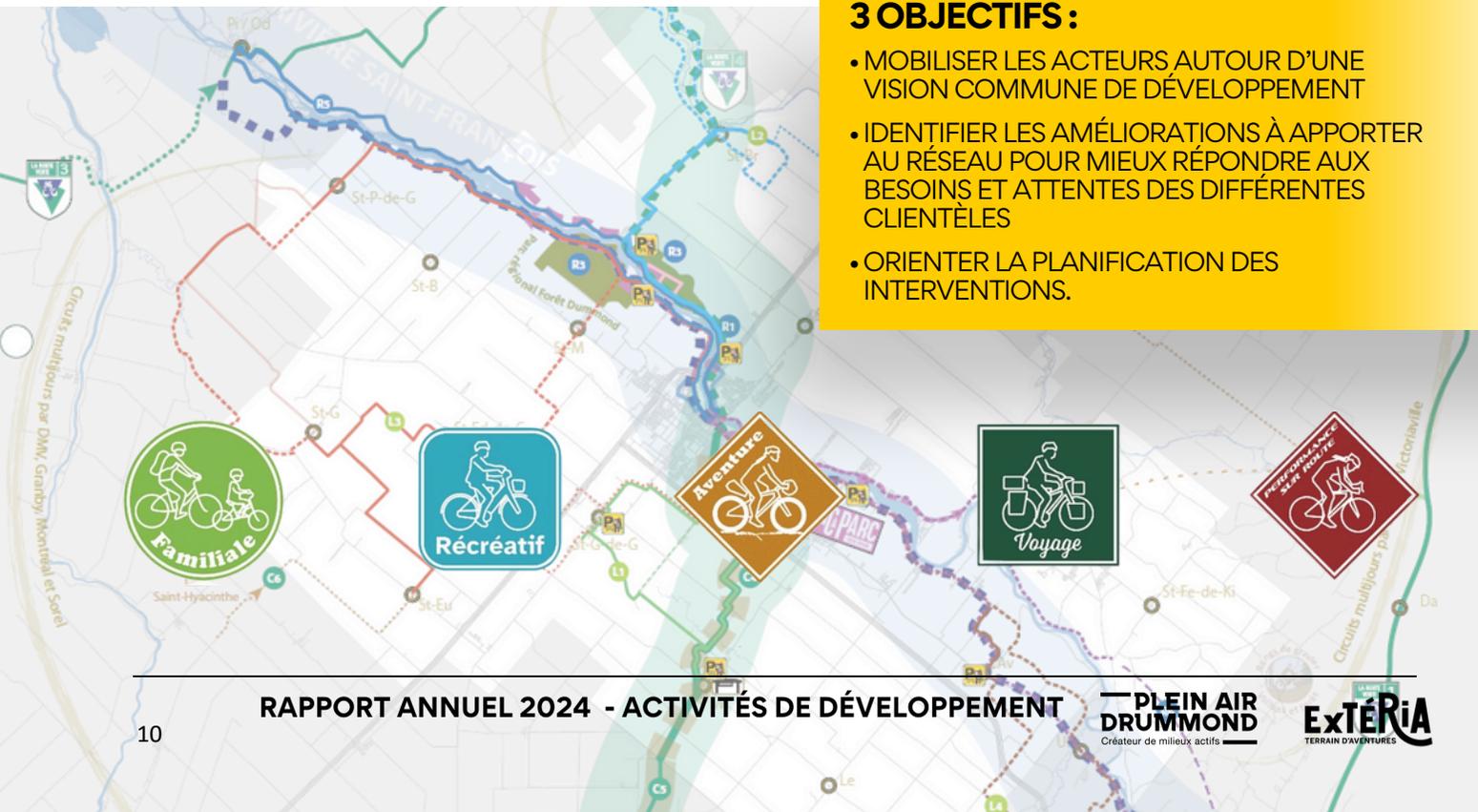
Avec le PDRCR de la MRC de Drummond, nous voulons répondre à différents besoins, notamment :

- Adapter les différents itinéraires au type de pratique attendu;
- Connecter les tronçons de Route verte #1 et #3 à la nôtre, la #4 et faire de la région de Drummond, un carrefour des Routes vertes;
- Améliorer l'expérience cycliste en rehaussant le niveau de services de nos itinéraires.

Différentes représentations auprès des municipalités de la MRC de Drummond et les municipalités limitrophes de même qu'une multitude d'acteurs locaux, régionaux et nationaux ont été rencontré afin de se doter d'une vision à la fois ambitieuse, réaliste et surtout commune.

3 OBJECTIFS :

- MOBILISER LES ACTEURS AUTOUR D'UNE VISION COMMUNE DE DÉVELOPPEMENT
- IDENTIFIER LES AMÉLIORATIONS À APPORTER AU RÉSEAU POUR MIEUX RÉPONDRE AUX BESOINS ET ATTENTES DES DIFFÉRENTES CLIENTÈLES
- ORIENTER LA PLANIFICATION DES INTERVENTIONS.



ACTIVITÉS DE DÉVELOPPEMENT



ACTUALISATION DU RÉSEAU PARC À PARC

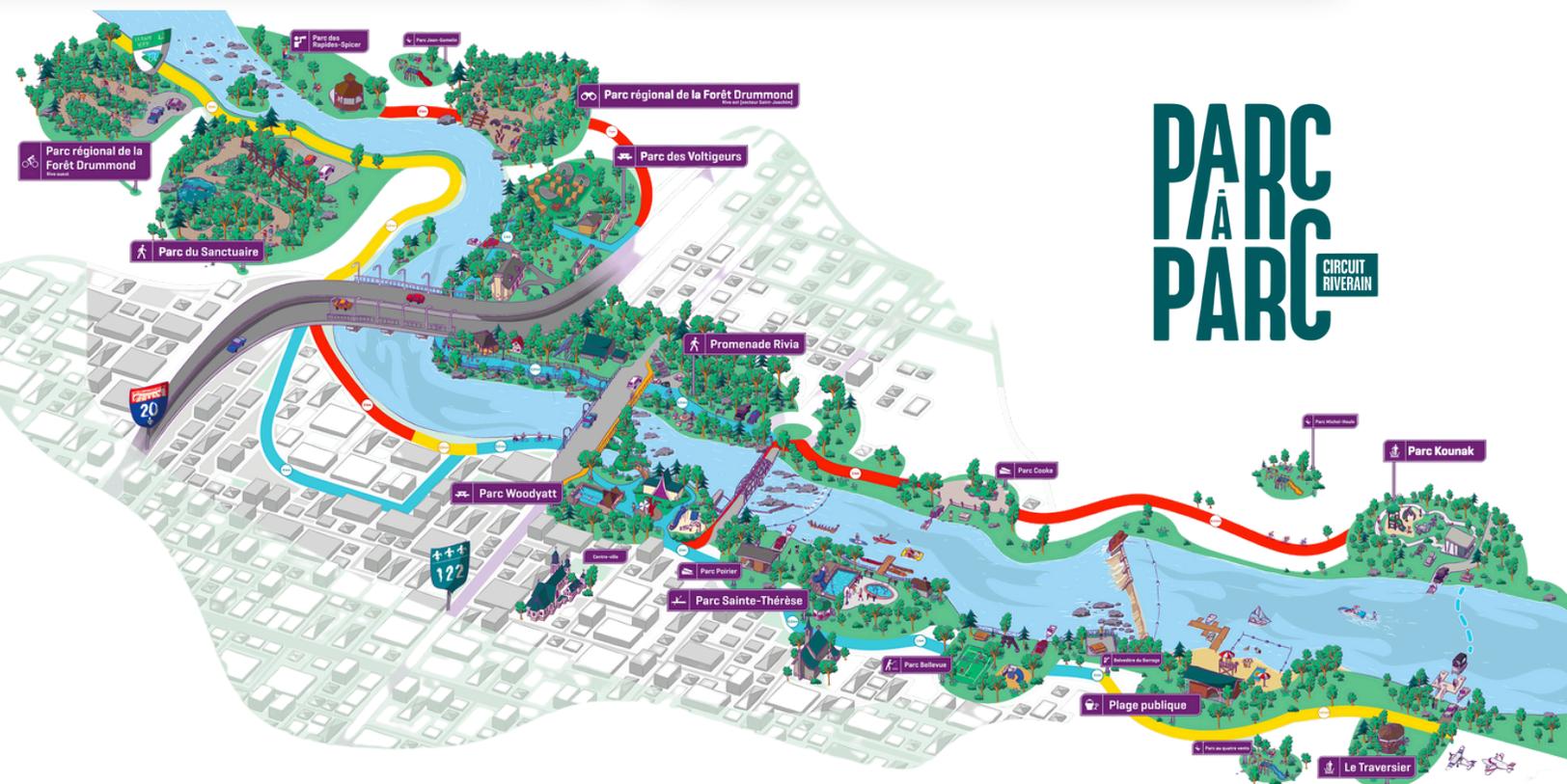
Parc à parc a comme intention de faire découvrir ou redécouvrir un chapelet de parcs bordant la rivière Saint-François tout en permettant aux citoyens de les repérer et de s'y rendre aisément grâce à de la signalisation et une application web dédiée.



Souhaitant consolider ce produit, la Ville a sollicité l'expertise de Plein air Drummond où, de façon générale :

- On propose de segmenter trois types d'utilisateurs et de leur proposer des itinéraires spécifiques. Ceux-ci devraient être clairement signalés; notamment avec un marquage au sol spécifique et une signalisation propre à chacun des parcs;
- On recommande de rehausser le niveau de services des différents parcs du réseau de sorte à offrir aux citoyens, un service de base convenable;
- On croit nécessaire la production d'une carte à l'échelle qui pourrait être ajoutée au catalogue Ondago de Plein air Drummond.

En fin d'année, la Ville a suffisamment apprécié ces recommandations pour mandater Plein air Drummond à l'accompagner dans la mise en œuvre de solutions pour améliorer l'expérience du circuit riverain dès le printemps 2025.



PARC À PARC

CIRCUIT RIVERAIN

ACTIVITÉS D'ENTRETIEN



NICHOLAS CHIASSON
Contremaître à l'entretien

« Le plein air implique de travailler avec la nature et est par conséquent très dynamique. Les activités d'entretien demandent à la fois de l'expertise, de la créativité et de la flexibilité. »

ENTRETIEN DES SENTIERS DU PARC RÉGIONAL DE LA FORÊT DRUMMOND

À la demande de la MRC de Drummond, Plein air Drummond a pris en charge l'entretien des sentiers récréatifs du Parc régional de la Forêt Drummond; notamment, l'entretien de leur nouveau réseau de sentiers de vélo de montagne pour lequel, nous n'avions à ce jour, aucune expertise directe et ceux du réseau hivernal de fatbike.

C'est ainsi qu'en s'affiliant à Sentiers Boréals, nous avons pu bénéficier de leur expertise pour parfaire nos connaissances théoriques et techniques et avons rapidement mis en place une ligne de communication avec les usagers et des procédures.

Dans le cadre de ce nouveau mandat, nous avons acquis pour près de 7 500 \$ d'équipements, réalisé 92 heures d'entretien des sentiers hivernaux et 542 heures d'entretien des sentiers estivaux. La gestion des risques a été assuré par les relevés bénévoles de nos passionnés et plus de 42 heures d'inspection par nos employés.

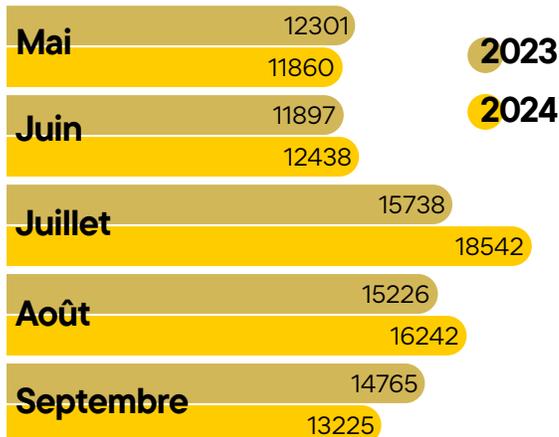
Bien évidemment, tout ne fut pas parfait dans cette première année mais la réponse des usagers fut très positive et celle du Conseil des Maires également puisque ces derniers ont consenti, à la fin de l'année, au renouvellement du protocole d'entente pour les trois prochaines années



♥ Coup de cœur

Les usagers sont très exigeants et il est sain de recevoir régulièrement leurs doléances. C'est d'autant plus plaisant lorsqu'on reçoit des messages pour nous remercier de l'excellent travail d'entretien des pistes.

FRÉQUENTATION DU RÉSEAU CYCLABLE



ACTIVITÉS D'ÉDUCATION VÉLO



KARINE LABONTÉ Coordonatrice aux programmes

« Grâce au contenu, matériel et aux outils qui sont mis à leurs dispositions, l'enthousiasme des enseignants qui animent les ateliers d'ABCyclette est en constante amélioration »

PATROUILLEURS SUR LA ROUTE VERTE

Trois étudiants ont été à l'emploi de Plein air Drummond entre le 22 juin et le 2 septembre afin de patrouiller à vélo les 57,5 kilomètres de la Route verte de la MRC de Drummond. À eux trois, ils ont parcouru 2 832 kilomètres, discuté avec 2 128 cyclistes et dispensé de nombreux services tel que des dépannages mécaniques, premiers soins mineurs, informations aux touristes et relevés terrain permettant le maintien optimal du réseau.

ABCYCLETTE & CYCLISTE AVERTI



Chaque année, des dizaines de titulaires de classe et enseignants en éducation physique dispensent le programme ABCyclette accompagnés par une douzaine de bénévoles de Plein air Drummond qui encadrent leurs sorties à vélo dans le cadre volet Cycliste averti.

Ensemble, ils ont permis à 535 élèves de trois écoles primaires de Drummondville de bénéficier gratuitement du programme ABCyclette dont 75 qui ont également participé aux sorties sur route du programme Cycliste averti.

Ayant été lancé en projet pilote triennal, nous bouclerons la boucle en 2025 en évaluant les premières cohortes ayant pu bénéficier de l'intégralité du programme où nous prévoyons une nette amélioration des connaissances et habiletés motrices nécessaire à une mobilité active en toute sécurité, un apprentissage inestimable pour nos générations futures.



Visualise les capsules
du programme
ABCyclette

ACTIVITÉS D'ÉDUCATION VÉLO



CAMPS DE JOUR

Les activités avec les camps de jour ont encore cette année été populaire avec 75 heures de travail pour offrir l'activité à 255 enfants. Cette bonne performance est toutefois assombrie quelque peu par la complexité de coordination, les coûts d'entretien des vélos et les nombreux actes déplorables que connaît le site; notamment les cabanes qui sont constamment vandalisées.

De plus, nous constatons un certain essoufflement de la part des clientèles cibles et une redondance avec les autres activités promues par Plein air Drummond qui converge à considérer une restructuration de l'offre pour 2025.

Ainsi, nous croyons que le parcours vélo éducatif devrait rendre accessible une série de capsules via des codes QR à être installés à différents endroits sur le site pour permettre de diffuser les activités formatrices à une plus large clientèle possible.

AUTRES ACTIVITÉS

En plus de ces différents projets, nous avons poursuivi notre implication dans la communauté en faisant la location de nos vélos smoothie dans le cadre d'activités de promotion du vélo, offert une conférence sur la sécurité à vélo chez UV Assurance vie, participé à des activités de sensibilisation à la mobilité active au Cégep de Drummondville et contribuer au prêt de vélos pour une sortie scolaire de l'école Saint-Étienne.

Pour 2025, nous voulons poursuivre cette implication dans la communauté et saisir les occasions de faire la promotion, de la sensibilisation et de l'éducation cycliste en participant notamment à la Fête de la famille du 10 mai et en réalisant des journées portes ouvertes au parcours vélo éducatif le 17 mai dans le cadre du mois du vélo (mois de mai).

Coup de cœur



Nous avons eu quelques enfants qui ne savaient pas faire de vélos. En retirant les pédales sur certains vélos, on a converti ceux-ci en draisennes ce qui a permis à ces enfants de suivre les autres et développer leur autonomie.



PÔLE RÉCRÉOTOURISTIQUE



« Un vent de changement souffle sur Extéria. L'ajout de fatbike nous permet désormais d'être plus accueillant pour les groupes scolaires et la poursuite du projet de renouvellement de l'offre nous permet d'entrevoir l'avenir avec optimisme »

Keven Hatotte • Chef de division terrains et infrastructures

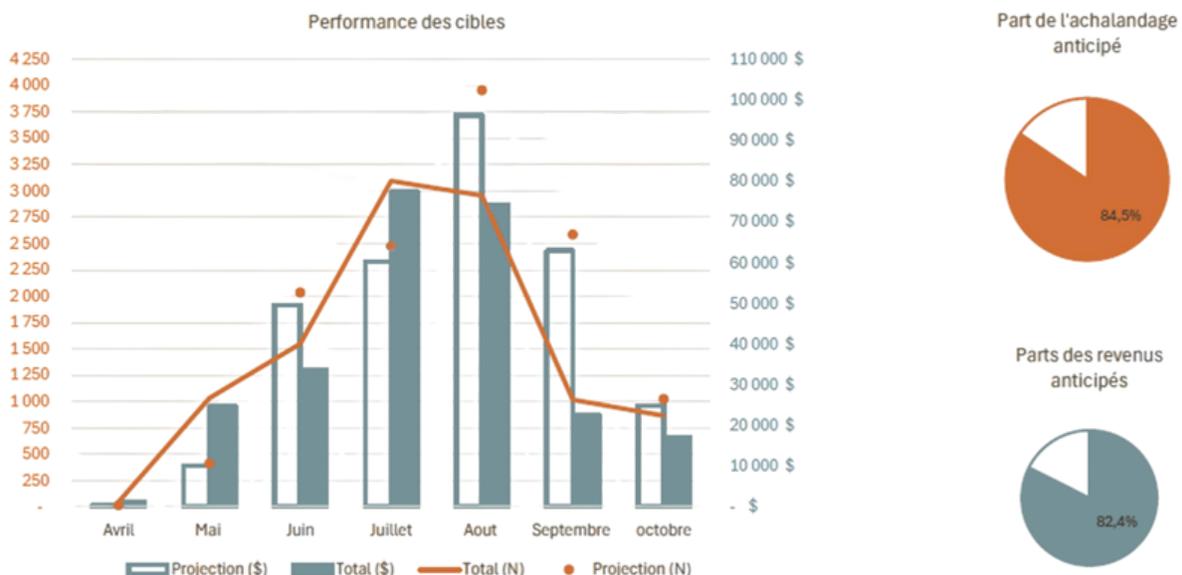
Le site qui avait connu peu de nouveauté au niveau de son offre récréotouristique depuis la mise en place des glissades sur tube et de l'hébertisme aérien il y a plus de 15 ans, est en pleine évolution.

Des changements aussi majeurs que ceux actuellement planifiés par l'organisation et ses partenaires que sont la Ville de Drummondville et la MRC de Drummond demandent du temps et l'année 2024 en est le parfait reflet avec des coûts d'opérations en croissances n'empêchant pas un investissement massif dans la recherche et développement.

À ces investissements s'ajoute le besoin de se remettre en question, de revoir la structure organisationnelle et la place du site dans le paysage récréotouristique régional certes mais au-delà également

ACTIVITÉS ESTIVALES

Bien que le produit phare qu'est le parcours d'hébertisme aérien a connu une année un peu plus difficile qu'anticipé nous avons tout de même poursuivi les activités d'inspection et d'entretien pour assurer que ce produit.



PÔLE RÉCRÉOTOURISTIQUE

ACTIVITÉS HIVERNALES

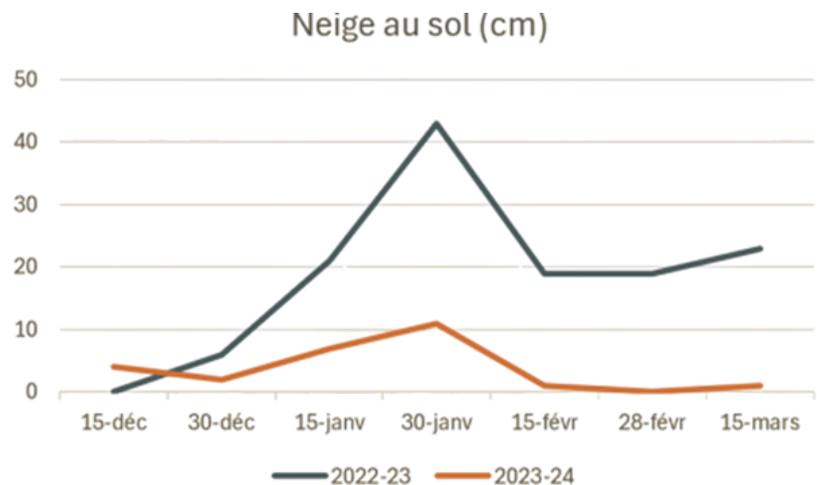
Déjà que la saison 2022-23 n'a pas été particulièrement neigeuse; dire que la saison 2023-2024 a été difficile relève de l'euphémisme.

Caractérisé par un climat exceptionnellement doux, une absence de chute de neige significative et une succession d'épisodes de pluie, parfois abondante, cet hiver aura été très difficile pour les activités de plein air

Malgré des efforts considérables de production de neige artificielle, nous avons fermé le site à de nombreuses occasions et contraint de fermer le site avant même la relâche qui représente tout de même près du quart de nos revenus saisonniers

Le tableau ci-joint résume bien les difficultés que nous avons connu lors de l'hiver 2023-2024.

	2022/2023	2023/2024
Ouverture du site	15 janv.	7 janv.
Ouverture au public	21 jours	16 jours
Nombre de glisseurs	2 620	1 053
Location fatbike	1310	105
Location trottinette	291	46
Location raquette	89	38



Achalandage
- 11,4 %



Revenus
- 20,1%



Manque à gagner
(10 000) \$

PÔLE RÉCRÉOTOURISTIQUE



Le programme soutien des projets entre 10 000\$ à 49 500\$ pour démarrer des initiatives (An 1) et des contributions ultérieures entre 5 000 \$ et 10 000 \$ pour l'entretien, le renouvellement et l'amélioration de la flotte (An 2 et années suivantes). Les années financières du programme sont fixées du 1er avril au 31 mars de chaque année et disposent de fonds pour soutenir des initiatives jusqu'au mois de mars 2027.

En collaboration avec Loisir et sports Centre-du-Québec, le CIUSSS et le Centre de services scolaire des Chênes, nous souhaitons promouvoir et développer l'offre de fatbike à Extéria afin d'inciter un maximum de groupe scolaire à participer à ce type d'activité. Pour y arriver, nous souhaitons consolider notre flotte de vélo fatbike, actuellement composé de 12 vélos standards et 2 vélos à assistance électrique, en nous procurant 20 nouveaux vélos et ainsi avoir une flotte mieux adaptée à la taille d'un groupe scolaire.

Afin d'assurer l'entreposage de cette nouvelle flotte et conserver notre capacité à mouvoir ladite flotte, nous prévoyons acquérir une nouvelle remorque qui sera utile à la fois dans le présent contexte, mais également afin de nous permettre de déplacer la flotte de vélo du programme ABCyclette durant la période estivale. Nous prévoyons donc pour 27 800 \$ d'acquisition de nouveaux vélos auxquels s'ajouteraient 2 700\$ d'accessoires, porte-bouteilles, casques, etc., et 19 000\$ pour l'achat d'une nouvelle remorque soit un projet total de 49 500 \$ correspondant au maximum admissible.

circonflexe

Prêt-pour-bouger



PÔLE RÉCRÉOTOURISTIQUE

AUDIT DE COMMUNICATION

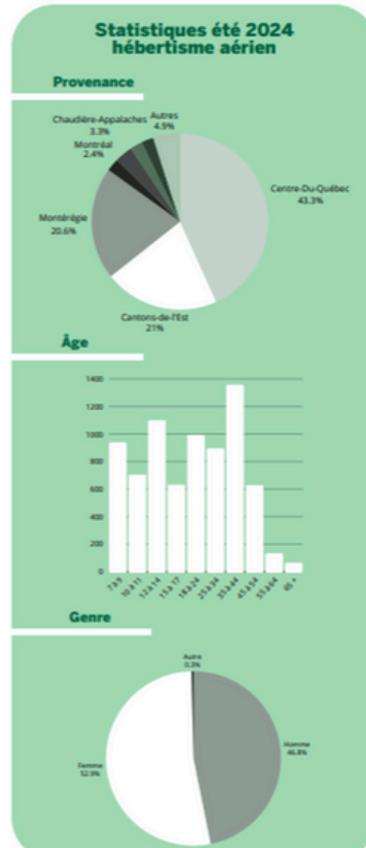
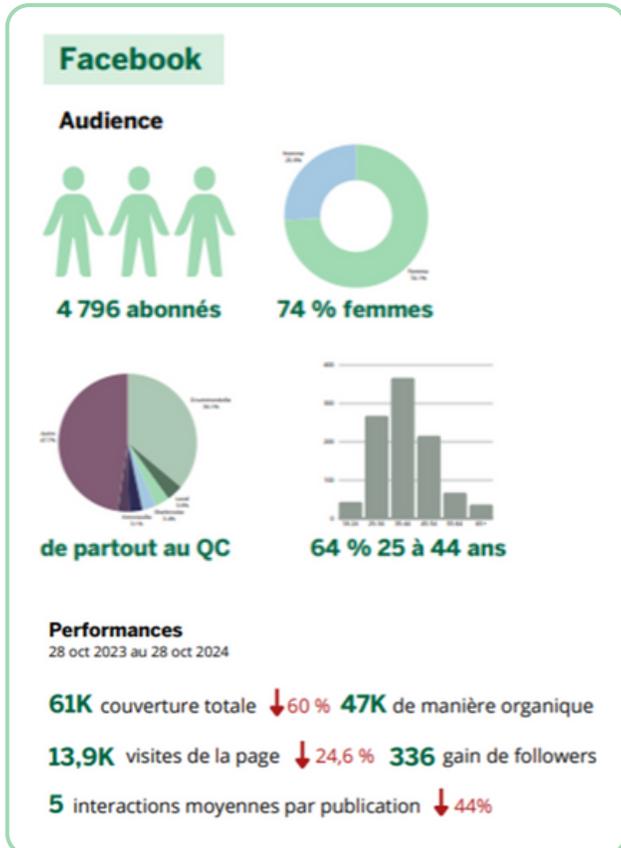
Dans un contexte où les loisirs en plein air gagnent en popularité, Extéria se positionne comme une destination incontournable pour les amateurs et amatrices de sensations fortes et d'activités en nature. L'offre d'activités estivales et hivernales se compose de l'hébertisme aérien, la glissade sur tube, ainsi que les sentiers et la location de fatbike, de raquettes et de trottinettes des neiges.

Cet audit de communication vise à évaluer les différents canaux de communication actuels d'Extéria, à analyser leur efficacité et à identifier des opportunités d'amélioration. À travers cette démarche, nous cherchons à renforcer la visibilité et la notoriété de la marque, tout en soutenant la croissance d'Extéria.

Le bilan que nous en tirons est que bien qu'Extéria soit une référence en matière de plein air dans la région, ses communications actuelles manquent de structure et de stratégie cohérente. La planification de cette nouvelle stratégie sera mis en œuvre en 2025.



ÉRIKA GENDRON
Conseillère en
Communication, mise
en Marché et terrain



RÉSULTATS FINANCIERS



Les dernières années ont été caractérisées par une forte inflation dans tous les domaines et n'épargnent pas les activités de Plein air Drummond et Extéria. Par conséquent, nous avons été contraints d'augmenter certains tarifs mais en ayant toujours dans l'optique ce désir très fort de rendre nos activités accessibles à tous.

PRODUITS ESTIVAUX	2024	2023
Activités	249 899 \$	264 512 \$
Hébertisme aérien	244 369 \$	254 843 \$
Cantine et dérivés	5 760 \$	5 472 \$
Subventions	9 472 \$	8 461 \$
Subvention - Emploi	9 472 \$	8 461 \$
Autres	- \$	- \$
Intérêts	7 394 \$	8 058 \$
Apports reportés	2 003 \$	4 658 \$
	<u>268 767 \$</u>	<u>285 689 \$</u>
CHARGES ESTIVALES	2024	2023
Salaires	155 575 \$	153 151 \$
Permanents	58 244 \$	56 857 \$
Saisonniers	97 331 \$	96 294 \$
Charges sociales	17 948 \$	19 876 \$
Frais administratifs	33 476 \$	27 462 \$
Opérations	50 571 \$	52 416 \$
Communications	34 650 \$	42 417 \$
Amortissements	15 803 \$	19 658 \$
	<u>308 023 \$</u>	<u>314 979 \$</u>
Résultat estival net	(39 256) \$	(29 290) \$

PRODUITS HIVERNAUX	2024	2023
Activités	31 875 \$	48 180 \$
Glissades sur tubes	23 092 \$	35 670 \$
Location d'équipements	4 486 \$	11 145 \$
Cantine et dérivés	4 297 \$	1 365 \$
Subvention	92 307 \$	78 650 \$
Autre	13 657 \$	- \$
Ville de Drummondville	84 195 \$	78 650 \$
Apports reportés	19 898 \$	19 506 \$
	<u>149 625 \$</u>	<u>146 336 \$</u>
CHARGES HIVERNALES	2024	2023
Salaires	68 585 \$	55 790 \$
Permanents	39 265 \$	32 655 \$
Saisonniers	29 320 \$	23 135 \$
Charges sociales	8 321 \$	6 222 \$
Frais administratifs	17 615 \$	15 396 \$
Opérations	25 158 \$	28 801 \$
Communications	4 473 \$	5 803 \$
Amortissements	33 769 \$	33 091 \$
	<u>157 920 \$</u>	<u>145 103 \$</u>
Résultat hivernal net	(8 295) \$	1 233 \$

PROJETS	2024	2023
Renouvellement de l'offre		(72 442) \$
Travaux de mise à niveau	(2 153) \$	(57 088) \$
Image de marque		- \$
	<u>(2 153) \$</u>	<u>(129 529) \$</u>
Excédent produits (charges)	(49 703) \$	(157 586) \$

RÉSULTATS FINANCIERS

PLEIN AIR DRUMMOND

Créateur de milieux actifs

PRODUITS	2024	2023
Subventions	552 880 \$	464 901 \$
MRC de Drummond	292 679 \$	200 723 \$
Ville de Drummondville	173 719 \$	173 719 \$
Subventions	85 312 \$	89 289 \$
Autres	1 170 \$	1 170 \$
Mandats	300 \$	7 754 \$
Autres revenus	35 154 \$	16 489 \$
Apports reportés	17 508 \$	1 333 \$
	605 842 \$	490 477 \$
CHARGES	2024	2023
Salaires	277 557 \$	264 914 \$
Administration	126 592 \$	123 163 \$
Saisonniers	71 995 \$	73 042 \$
Personnel de soutien	78 971 \$	68 710 \$
Charges sociales	35 953 \$	32 450 \$
Frais administratifs	104 075 \$	81 418 \$
Opérations réseau cyclable	57 673 \$	32 000 \$
Opérations animation	1 101 \$	4 509 \$
Communications	7 925 \$	3 083 \$
Ambassadeurs	2 198 \$	2 897 \$
Amortissements	33 112 \$	12 894 \$
	519 593 \$	434 164 \$
Résultat net	86 249 \$	56 313 \$
PROJETS	2024	2023
Mise à niveau réseaux régionaux	(10 075) \$	(424) \$
Révision image de marque		(11 095) \$
Programme ABCyclette	(4 990) \$	
	(14 734) \$	(11 519) \$
Excédent des produits (charges)	71 514 \$	44 794 \$



PLAN D'ACTION 2025

L'année 2024 a marqué un tournant important pour Plein Air Drummond et Extéria avec un changement à la direction générale. Cette transition s'est accompagnée d'une volonté claire : assurer la continuité des actions amorcées au fil des dernières années, tout en préparant le terrain pour de nouvelles avancées.

En 2025, plusieurs projets viendront appuyer cette dynamique. Nous renforcerons la visibilité de nos organisations, notamment par une présence plus ciblée sur les réseaux sociaux, et amorcerons une nouvelle structure organisationnelle chez Extéria, en prévision du lancement de notre projet récréotouristique d'envergure.

Parmi les projets porteurs, notons également la refonte complète de notre site web, un outil essentiel pour mieux rejoindre notre communauté et nos partenaires. De plus, nous poursuivrons activement nos efforts en matière de mobilité active, un axe central de la mission de Plein Air Drummond.

LÉGENDE:

« gras » Action ajoutée pour 2025

✓ Action complétée

« ○ » Action à débiter / poursuivre

« ● » Action à compléter

Plan d'action - Général	2024	2025
1.1- Réflexion stratégique		
Mise à jour du plan d'action quinquennal		●
Détermination de la valeur des marques citoyenne de nos organisations		○
Création d'un guide des opérations Extéria		○
Revoir le protocole d'entente auprès de la Ville de Drummondville		○
1.2- Redéfinir la mise en marché du plein air		
Revoir l'entente pour l'entretien des réseaux récréatifs du PRFD	EN COURS	●
Refonte complète du site web	NON DÉBUTÉ	●
Optimiser la portée de Plein Air Drummond sur les réseaux sociaux		●
1.3- Ressources humaines		
Réévaluer la structure organisationnelle	EN COURS	●
Mettre à jour les politiques salariales et employés	NON DÉBUTÉ	●
Développer une stratégie d'actions bénévoles		○

PLAN D'ACTION 2025

Plan d'action –Plein air Drummond	2024	2025
2.1- Réseau cyclable		
Rédaction du plan directeur du réseau cyclable MRC	EN COURS	●
Rédaction d'un plan d'action – Entretien et développement de la Route verte		○
2.2- Mobilité active		
Animation, déploiement et croissance du programme de formation ABCyclette	EN COURS	●
Poursuivre notre implication au sein des différents comités locaux et régionaux	EN CONTINU	○
Développer un volet événementiel de plus ou moins grande envergure		●
2.3- Expertise-conseil et projets ponctuels		
Boisée de la Marconi – Supporter les actions de la Ville de Drummondville	EN COURS	●
Parc à Parc – Supporter les actions de la Ville de Drummondville	EN COURS	●
Plan d'action – Extéria, terrain d'aventures		
3.1- Outils de gestion et Ressources humaines		
Redéfinir les plans d'urgence en tenant compte de la gestion de risque	NON DÉBUTÉ	○
Intégrer un système de gestion du temps des employés		●
Indicateurs de performance et compiler les résultats	COMPLÉTÉ	✓
Rédaction d'un plan de développement durable	NON DÉBUTÉ	○
Embauche d'un poste cadre		●
Revoir la politique salariale		●
3.2- Mise en marché		
Redévelopper les contacts avec les écoles	EN COURS	○
Développer une offre de service pour les entreprises		●
Développer des partenariats	NON DÉBUTÉ	○
Élaborer une stratégie de performance sur les réseaux sociaux		●
Réaliser un Audit de Communication	COMPLÉTÉ	✓
3.3- Site d'hébertisme aérien		
Travaux d'actualisation du parc d'hébertisme aérien	EN CONTINU	○
Redéfinir la formule des soirées nocturnes	NON DÉBUTÉ	●
3.4- Site de glissades sur tubes		
Débuter une réflexion stratégique pour assurer la pérennité du site	NON DÉBUTÉ	○
3.5- Développement de l'offre		
Définir un nouveau produit d'appel	EN COURS	○
Collaborer à l'implantation d'un bâtiment d'accueil au parc Jean-Gamelin (St-Joachim)	EN COURS	○
Accroître l'offre de service et d'équipements de plein air	EN CONTINU	●

PASSION
COLLABORATION
AUDACE

ExTÉRIa
TERRAIN D'AVENTURES

**PLEIN AIR
DRUMMOND**
Créateur de milieux actifs

1985 Bd Foucault,
Drummondville, QC
J2E 0E2

2024

RAPPORT ANNUEL

